



Memoria

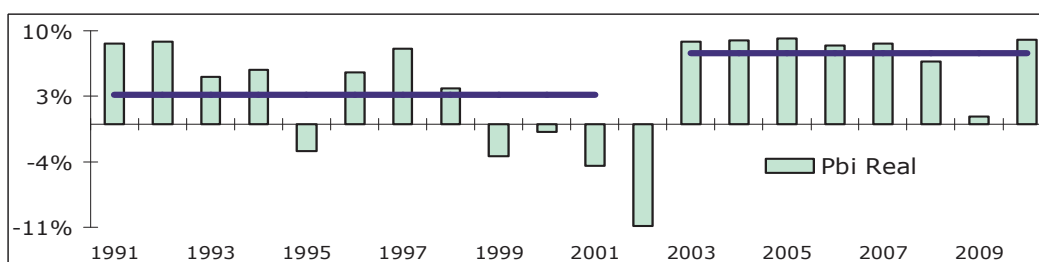
SEÑORES ACCIONISTAS

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias vigentes, el Directorio somete a vuestra consideración la presente Memoria, los Estados Contables, el Informe de la Comisión Fiscalizadora y demás documentos correspondientes al 45º Ejercicio, finalizado el 31 de diciembre de 2010.

CONTEXTO MACROECONOMICO

Argentina registró un crecimiento real del 9% en el año 2010, dejando atrás la baja expansión del 0,9% del año anterior que fue reflejo de la recesión global que tuvo epicentro en los países desarrollados.

Con ello, el PBI real acumuló un alza del 79% desde el año 2003, equivalente a un ritmo del 7,6% anual que duplicó el registrado durante la Convertibilidad. Desde una perspectiva histórica no se verificó en nuestro país una corriente expansiva tan fuerte y prolongada como la vigente. Este crecimiento impulsó hasta u\$s 9.245 al PBI por habitante, valor que supera en 10% al máximo registrado en la década pasada.



Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas Públicas.

El fuerte impulso de la economía en el año 2010 fue resultado de factores externos e internos. La mejora de los precios agrícolas, la recuperación de Brasil y la fuerte liquidez mundial que gatilló flujos crecientes de capitales hacia la región. A dichas fuerzas se sumaron la recuperación de los volúmenes de cosecha, la política de ingresos, la fuerte expansión del gasto público y un nuevo y exitoso canje de la deuda que cerró virtualmente el default del año 2002.

La economía global siguió el proceso de rebalanceo del ahorro iniciado a mediados del año 2008 entre los países endeudados y los países superavitarios.

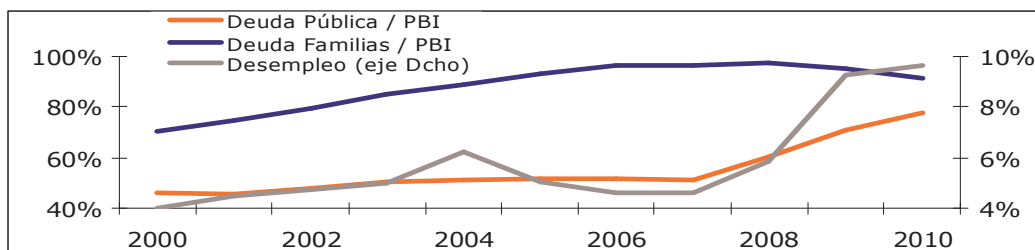
Por ello, el mundo operó a dos velocidades bien definidas. Lenta recuperación de los países desarrollados estimada en un 2,7% y muy rápida en los países emergentes; donde China e India en conjunto crecieron el 9,4% y América Latina lo hizo cercano al 6% empujada por Brasil con el 7,5%.

PBI	Promedio 2003 / 2008	2009	2010 Estimado	2011 Proyectado
MUNDO	4.5%	-0.6%	4.8%	4.2%
Economías Desarrolladas	2.2%	-3.2%	2.7%	2.2%
EEUU	2.7%	-2.6%	2.6%	2.3%
Área Euro	1.7%	-4.1%	1.7%	1.5%
Economías Asiáticas	9.3%	6.9%	9.4%	8.4%
China	10.5%	9.1%	10.5%	9.0%
India	8.3%	5.7%	8.4%	8.4%
América Latina	4.4%	-1.7%	5.7%	4.0%
Brasil	4.1%	-0.2%	7.5%	5.5%
Uruguay	5.8%	2.9%	8.5%	5.5%
Chile	4.7%	-1.5%	5.0%	6.0%
Argentina	8.5%	0.9%	9.0%	6.0%

Fuente: FMI, WEO Oct 2010; Argentina, estimación Banco Macro



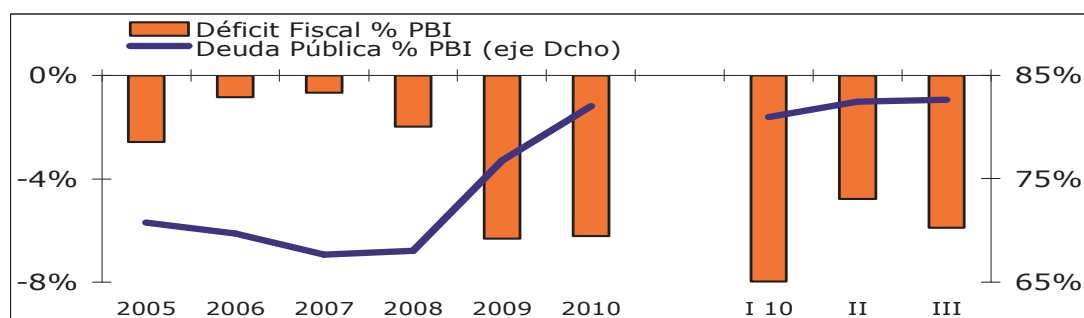
En EEUU, a lo largo del año primó el desendeudamiento de las familias que tuvo claro impacto en el gasto interno y llevó a una caída del déficit de Cuenta Corriente del 6% al 3% del PBI. Ello se manifestó en una moderada expansión junto a una escasa creación de empleos, manteniéndose cerca del 10% la tasa de desempleo.



El desempeño de Europa, bajo el entorno del euro, resultó de la combinación de una Alemania muy competitiva frente al resto de los países que resultaron poco eficientes y con dificultades de financiamiento, lo que motivó un ajuste fiscal que los condujo a un muy débil crecimiento regional.

La estabilidad de la unión monetaria esta siendo puesta en vilo por los mercados financieros ante contingentes problemas de solvencia del sistema financiero, principal tenedor de la deuda soberana.

En esa dirección, el Banco Central Europeo implementó un fondo de € 750 mil millones (MM) para asistencia a países con alta deuda, mientras prosperan los fuertes ajustes fiscales en pos de una recuperación del ahorro y la competitividad. Ello anticipa una magra recuperación regional en los próximos años.



Fuente: BCE

En tanto, China mantuvo un alto crecimiento y Brasil registró una fuerte recuperación, dinámicas sostenidas por la mayor expansión del gasto interno que substituyó exportaciones antes dirigidas a los países desarrollados.

La marcha expansiva en los países emergentes, liderados por China e India con el 37% población mundial, empujó una fuerte alza del 35% en los precios de los commodities, especialmente en el segundo semestre. Consecuentemente produjo una nueva mejora de los términos del intercambio de Argentina ante el mayor peso, que tienen los bienes primarios respecto de la producción los industriales.

A su vez la cosecha del año 2010 aumentó 60% tras la sequía del año 2009 alcanzando 88 M de toneladas.



	Superficie M Ha	Rendimiento Tons*Ha	Producción M Tons	Términos de Intercambio	Poder de Compra
80/90	15	2.0	29	88	26
91/00	18	2.4	44	102	44
01/05	24	2.7	67	111	74
06/10	27	2.9	78	134	104
2009	27	2.0	55	141	77
2010	26	3.4	88	148	130

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas Públicas y Ministerio de Agricultura y Ganadería.

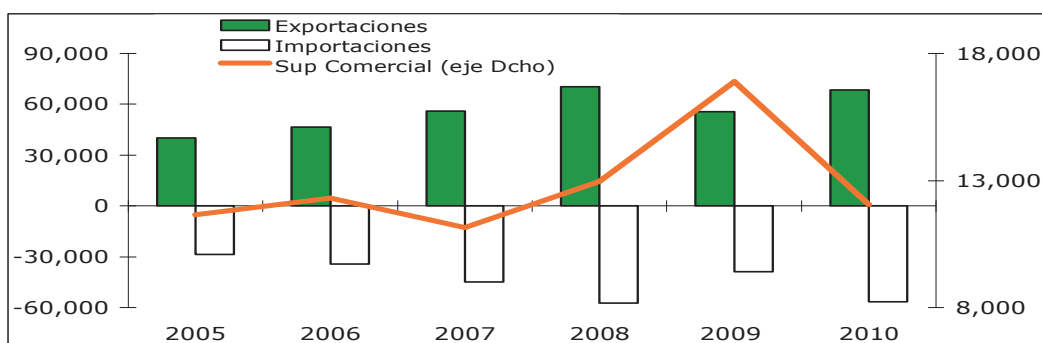
Tanto el ritmo de crecimiento real y de los precios fueron el resultado de los factores externos e internos enumerados que impactaron sobre los llamados superávits gemelos, eje del modelo económico seguido desde el año 2003. Ambos operaron con marcada simetría hasta el año 2008, diferenciándose del año 2009 y de signos opuestos en el ejercicio 2010.



Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas Públicas e INDEC

En 2010, el superávit comercial alcanzó u\$s 12 MM, 29% menor al registrado el año anterior. Las exportaciones totalizaron u\$s 68.5 MM registrando un incremento del 23%. En tanto las importaciones alcanzaron u\$s 56.4 MM con una suba del 46%, producto del sesgo expansivo de la política económica.

Las importaciones reflejaron la substancial alza del consumo, especialmente en materia energética y de bienes durables. Las compras de combustibles y de automotores y bienes de consumo crecieron 69% y 46% respectivamente y significaron el 35% del alza de las compras externas. El 65% restante se ve explicado por las adquisiciones de insumos vinculados al ritmo industrial.



Fuente: INDEC

La industria creció en el año un 9,7%, empujada por el sector automotriz y el de bienes de capital.

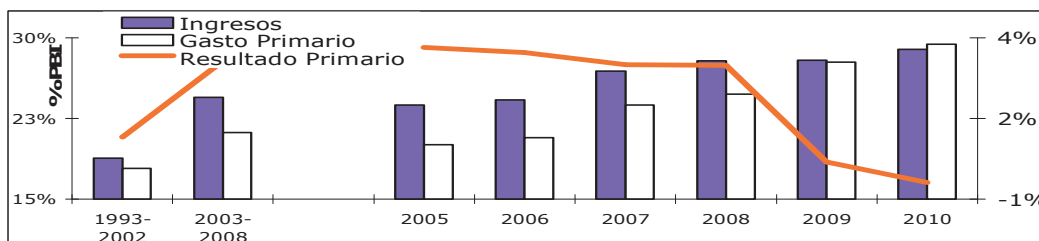
En el plano interno, el gobierno acentuó la política fiscal expansiva iniciada en el año 2009. Dispuso de crecientes recursos, de impuestos apoyados en la recuperación real y de precios, sumados a las ganancias del BCRA que financiaron la expansión del gasto primario.

En 2010, los ingresos recaudados por la AFIP alcanzaron \$ 409.9 MM creciendo 34% anual, siendo el 56% de la mejora explicable por la variación de precios, 28% por el aumento del PBI real y el 16% restante es atribuible a una mayor eficiencia tributaria.



El gasto primario del año 2010, medido en términos del PBI, alcanzó 29,4%, creciendo 1,6 puntos respecto del año precedente y 8 puntos respecto al período 2003-2008.

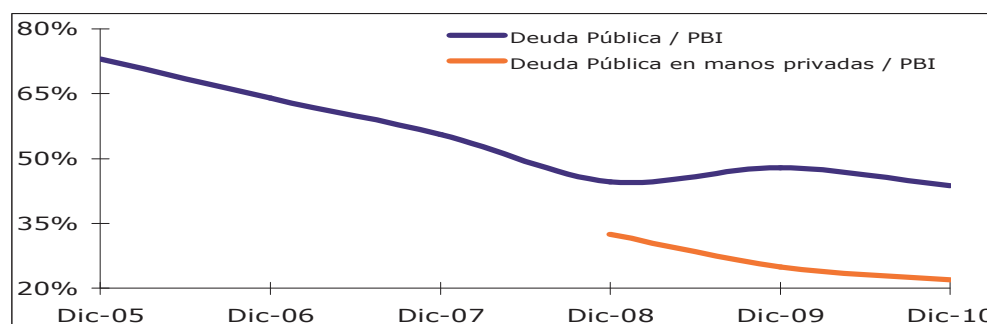
La suba del gasto mayor que la de los recursos genuinos, por segundo año consecutivo, llevó el superávit en el año 2009 a un déficit primario de \$ 7 MM en 2010, el primero desde 1993 y equivalente a 0,5% del PBI.



Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas Públicas

Los intereses pagados sumaron \$ 22.1 MM, cayendo 10% respecto de los abonados en el año anterior, debido a que por la magra expansión económica del año 2009 no se devengaron pagos de cupones por crecimiento.

De esta forma, el gobierno registró un déficit financiero de \$ 29.1 MM, equivalente al 2% del PBI, el segundo consecutivo desde el año 2002.



Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas Públicas

Desde una perspectiva de largo plazo, el stock de deuda pública es significativamente menor al de la gran mayoría de los países desarrollados e incluso de algunos países de Latinoamérica como Brasil. Este factor sintetizado en un muy bajo perfil de vencimientos de deuda en los próximos años sumado a la generación privada de divisas anticiparía un horizonte con escasa incertidumbre en materia externa para la economía en los próximos años.

El contexto externo para Argentina continuaría siendo muy auspicioso en términos de generación de divisas del sector agropecuario y para la industria de la mano del crecimiento de Brasil. Adicionalmente, el gobierno mantendría el sesgo procíclico en materia de política fiscal, monetaria y salarial. Por lo que se estima que la expansión del PBI real no sería menor al 6% para el año 2011, sostenido por la demanda interna esencialmente.

MERCADO MONETARIO y SISTEMA FINANCIERO

La política monetaria del año 2010 fue consistente con el sesgo fiscal expansivo. La cantidad de dinero, medida por la variación de la Base Monetaria, creció un 31% e impulsó un substancial crecimiento nominal de la economía.

La inyección de dinero primario se apoyó en la compra de divisas por parte del BCRA.

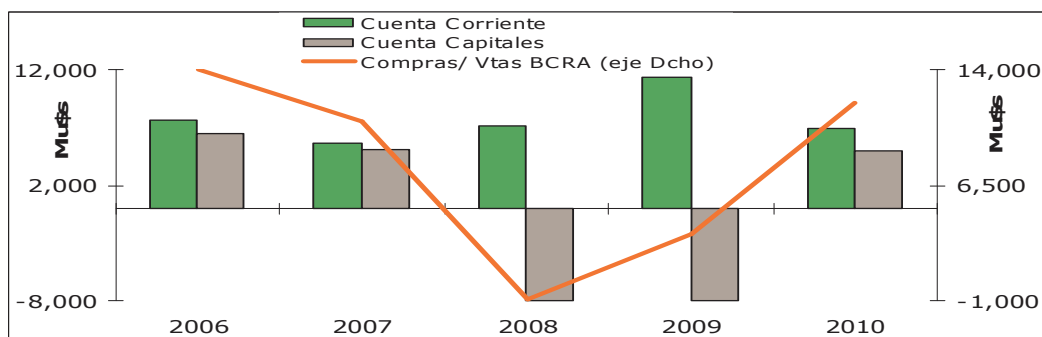


	Base Monetaria			Factores de Variación			
	Prom Dic	Var \$ M	Var %	Sector Público	Divisas	Absorción	Otros
2004	50,541	5,163	11%	-6,537	23,168	-5,443	-6,025
2005	55,793	5,252	10%	-4,991	28,227	-19,391	1,407
2006	76,825	21,032	38%	-5,354	43,006	-18,069	1,449
2007	96,240	19,415	25%	-5,305	32,321	-6,648	-953
2008	105,957	9,717	10%	-8,250	-3,075	13,591	7,451
2009	118,865	12,908	12%	204	12,638	-1,613	1,679
2010	156,223	37,358	31%	19,478	46,285	-26,741	-1,665

Fuente: BCRA

El BCRA compró divisas por u\$s 11.8 MM que implicaron una emisión de \$ 46.3 MM. Dicha adquisición fue solventada por la combinación del superávit de cuenta corriente que alcanzó u\$s 6.9 MM y de un ingreso de capitales por u\$s 4.9 MM cuyo origen estuvo dado por la desdolarización de cartera de residentes y recursos de inversores extranjeros.

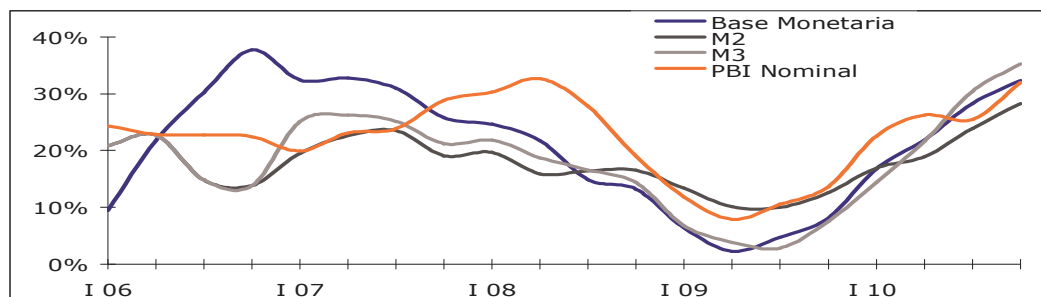
Cabe señalar que en 2010 hubo un flujo positivo de capitales, tras dos años, 2008 y 2009, donde se verificó una salida promedio de u\$s 8 MM anuales. El cambio de dirección en los movimientos financieros es atribuible al contexto de liquidez global, resultado de políticas monetarias expansivas en EEUU y Europa y bajas tasas de interés, sumado a la previsibilidad en materia de pago de la deuda pública argentina.



En definitiva, hubo un claro cambio del sesgo de la política monetaria, que pasó de neutral a expansivo como una clara diferencia respecto de los años precedentes en los que el sector público fue definitivamente contractivo.

Como consecuencia de estos movimientos las reservas del BCRA aumentaron en u\$s 4.4 MM en el año, llegando a un total del U\$S 52.1 MM

La marcada expansión en la oferta de dinero o Base Monetaria se canalizó a los agregados M2 y M3, los que aumentaron 28% y 35% respectivamente, duplicando el ritmo registrado entre los años 2004 y 2008, períodos de alto crecimiento económico real y baja inflación.



Fuente: BCRA



El sistema financiero enmarcado en la dinámica monetaria registró un aumento en los depósitos totales del 38% anual que duplicó la evolución promedio del cuatrienio precedente; alcanzando \$ 376.3 MM en diciembre.

Los depósitos privados, que representan el 69% del total del sistema, crecieron en un 31% en la porción efectuados en pesos y en un 20% en la nominada en dólares.

Los depósitos públicos duplicaron la expansión registrada por los privados como consecuencia de varios factores: la mejora de las finanzas provinciales, las que pasaron de déficit a superávit financiero y a la disposición de reservas del BCRA en cuentas en dólares del gobierno nacional.

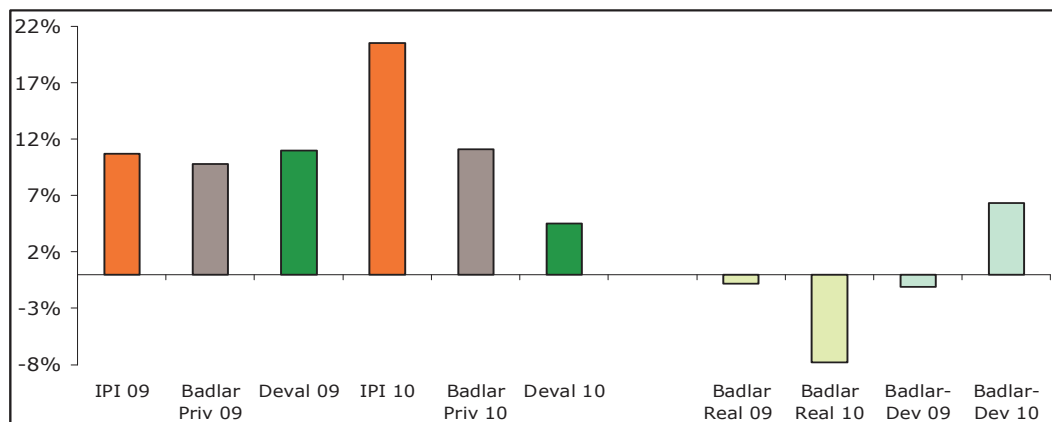
Aún con la notable evolución nominal, los depósitos representaron sólo el 22,4% del PBI mostrando una leve mejora respecto del año anterior. El nivel alcanzado de monetización sigue siendo la mitad del registrado en los países vecinos.

El crédito privado creció un 37%, totalizando \$ 190.5 MM equivalente al 11,8% del PBI y mejorando en 0,4 pp con respecto al año anterior.

Los préstamos comerciales y consumo crecieron 44% y 38% respectivamente. Muy por debajo lo hicieron los efectuados con garantía real que mejoraron 17%.

	Depósitos					Crédito		
	Total	Dep Públicos	Dep Privados		Total	Público	Privado	
			Total	Pesos				Dólares
\$ millones								
2005	133,075	34,550	98,525	87,992	10,533	67,902	15,347	52,555
2006	165,641	44,900	120,741	105,690	15,051	87,928	13,653	74,275
2007	199,972	49,235	150,737	129,765	20,972	114,829	10,618	104,211
2008	228,924	65,409	163,515	135,718	27,797	139,122	10,908	128,214
2009	261,635	68,007	193,628	155,509	38,119	156,420	17,340	139,080
2010	360,670	110,798	249,872	204,011	45,861	210,714	20,210	190,504
Variación								
2006	24%	30%	23%	20%	43%	29%	-11%	41%
2007	21%	10%	25%	23%	39%	31%	-22%	40%
2008	14%	33%	8%	5%	33%	21%	3%	23%
2009	14%	4%	18%	15%	37%	12%	59%	8%
2010	38%	63%	29%	31%	20%	35%	17%	37%

Fuente: BCRA

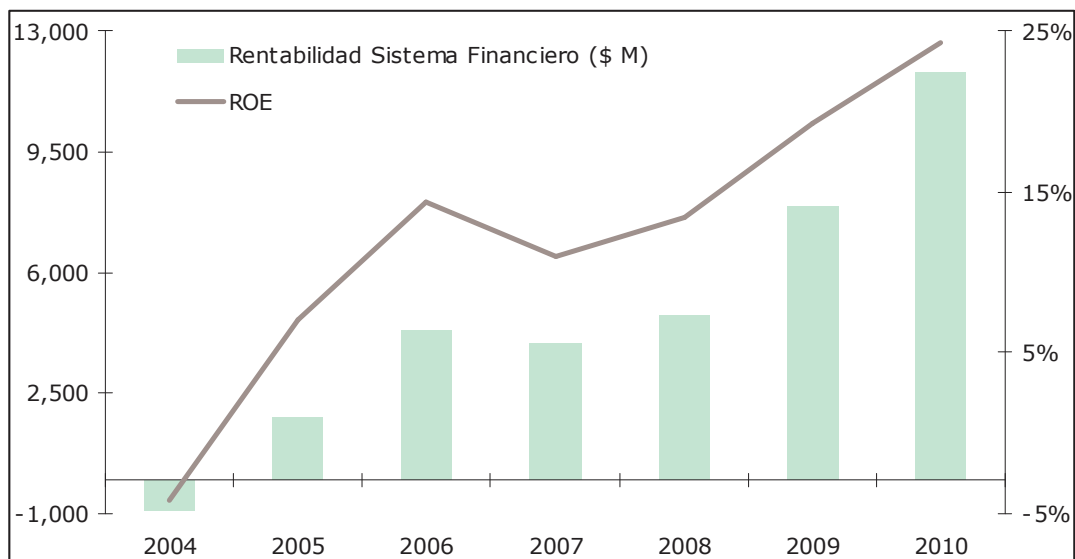


Fuente: BCRA, INDEC.

La combinación de alta liquidez y bajas tasas probablemente incentivaría la demanda de préstamos.



El sistema financiero en el año 2010 volvió a mostrar una marcada performance, al mejorar sus resultados 33%.



Fuente: BCRA

De esta forma, el sistema financiero acumula seis años de resultados positivos, que profundizan y acentúan su solvencia, presentando un patrimonio neto que supera en más del 80% al mínimo requerido por el BCRA.

La calidad crediticia, uno de los principales indicadores de gestión que marcan la salud del sistema mejoró substancialmente por la combinación del aumento de cartera y alza de la economía. La irregularidad de los préstamos privados cayó de 3,5% al 2,3% en el mes de noviembre del 2010.

Principales Indicadores del Sistema Financiero

El siguiente cuadro muestra la evolución de los principales indicadores del sistema financiero.

	Unidad	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Activo	Mil \$	212,562	221,962	258,384	297,963	346,762	387,381	511,002
Préstamos Privados	Var. Anual %	22.9%	28%	41%	40%	23%	8%	37%
Pasivo	Mil \$	188,683	195,044	225,369	261,143	305,382	339,047	453,420
Depósitos	Var. Anual %	23.3%	14%	24%	21%	14%	14%	38%
Patrimonio Neto	Mil \$	23,879	26,918	33,014	36,819	41,380	48,334	57,582
Resultados	Mil \$	-898	1,780	4,305	3,905	4,757	7,920	11,780
RCA	%	-0.5%	1%	2%	2%	2%	2%	3%
RCE	%	-4.2%	7%	14%	11%	13%	19%	24%
Irregularidad de Cartera Privada	%	18.6%	7.6%	4.5%	3.2%	3.1%	3.5%	2.3%
Excedente de Capitales Mínimos	%	185.0%	173%	134%	93%	90%	100%	86%
Apalancamiento -PASIVO/PN-	Veces	7.9	7.2	6.8	7.1	7.4	7.0	7.9

Finalmente, la solvencia, liquidez, rentabilidad, capitalización y el bajo apalancamiento del sistema financiero son herramientas fundamentales en pos de una transformación eficiente de ahorros en inversión, base necesaria para el crecimiento de Argentina.

ACCION COMERCIAL



Objetivos 2010

Durante 2010, hemos trabajado sobre la línea de los siguientes objetivos estratégicos:

- Crecer en las carteras activas de modo de mejorar el posicionamiento relativo en el mercado.
- Mantener el crecimiento atomizado de las fuentes de fondeo.
- Seguir contribuyendo al desarrollo económico de las regiones donde actuamos, en operaciones con buena capacidad de repago y adecuadas garantías.
- Atender a todos los segmentos de clientes de Banca de Empresas, especialmente al segmento de pequeñas empresas y agro negocios, aprovechando las ventajas que nos brinda a nivel nacional nuestra amplia red de sucursales.
- Aumentar el financiamiento de corto y largo plazo asistiendo a las empresas de acuerdo a sus necesidades de capital de trabajo e inversiones de capital, con énfasis en aquellas actividades ligadas a la exportación.
- Maximizar la rentabilidad, aprovechando oportunidades de nuevos negocios con los actuales y nuevos clientes, cuidando los márgenes financieros, potenciando los ingresos por comisiones y continuando con las acciones tendientes al control de la mora.

Durante el 2010 Grupo Macro continuó con la consolidación de su posición dentro del sistema financiero, ubicándose cuarto* en el ranking en lo que concierne a depósitos totales y cuarto* en relación a los créditos otorgados al sector privado no financiero.

Los depósitos mostraron un crecimiento anual del 25%, alcanzando a diciembre 2010 un total de \$ 4.372 millones.

Por otra parte, en un año donde se evidenció un fuerte incremento en los volúmenes de préstamos del sistema financiero, la cartera activa alcanzó un crecimiento del 33%, llegando en diciembre a un total de \$ 3.957 Millones.

Banca Empresas

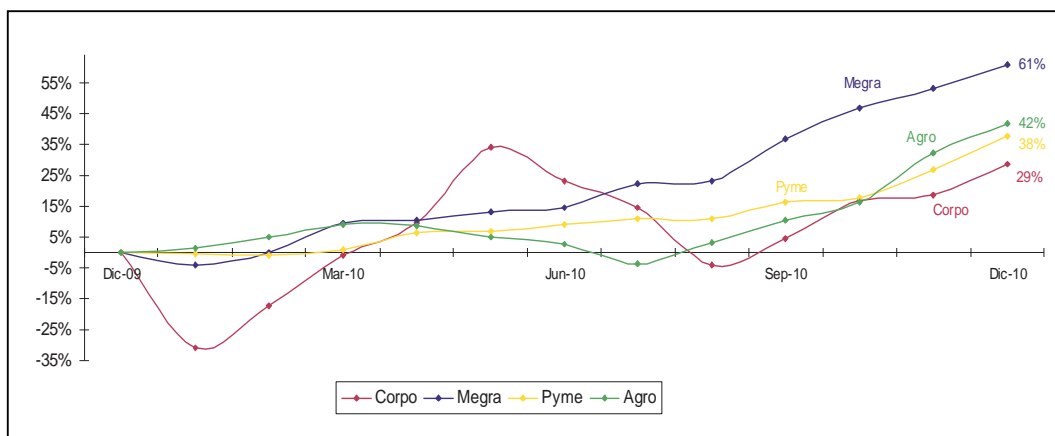
En 2010 se definieron objetivos de negocio orientados fundamentalmente a mantener una posición de liderazgo sostenida e incrementar la capacidad competitiva de la Banca Empresas, siendo pilares fundamentales:

- La Consolidación del Modelo de Atención descentralizado de Empresas, a través de los Centros Empresas y nuestra red de sucursales con Oficiales de Negocios Especializados en cada segmento.
- El permanente apoyo a las PyMes, haciendo este año un especial énfasis en Micro Empresas, y empresas del segmento Agro.
- El mantenimiento de nuestro liderazgo en empresas en el interior del país.



- Incrementar la relación comercial con nuestros clientes, adecuando la oferta integral de productos y servicios a las necesidades de cada segmento, y buscando la mejora continua de los estándares de calidad y atención.

Durante 2010 la cartera activa de Banca Empresas registró un crecimiento acumulado del 43%, con una importante colocación de Adelantos en Cuenta Corriente y Préstamos Amortizables de mediano y largo plazo. Estos últimos tuvieron un papel fundamental en la evolución de la cartera de Micro Empresas y Megra (Medianas y Grandes), siendo los segmentos con mayor crecimiento en el año con una variación del 74% y 61% respectivamente.



Por su parte, la cartera pasiva tuvo una evolución favorable con crecimiento en depósitos superior al 25%, sustentado en la captación de depósitos vista, principalmente en el segmento de Pequeñas Empresas, que tuvo un 38% de crecimiento anual.

Modelo de Atención:

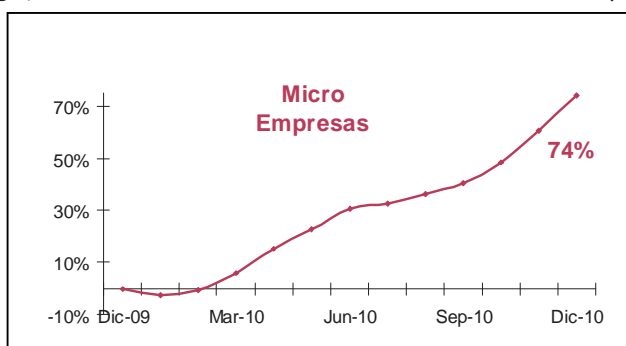
Nuestro compromiso de estar cerca de nuestros clientes siempre, se confirma a través de una oferta de productos y servicios a la medida de cada segmento. Durante el 2010 se continuó con el desarrollo de la estrategia de atención descentralizada y especializada por Segmento. Contamos con Centros Megra (Atención a Medianas y Grandes Empresas), Centros Empresas (Multisegmento) y Centros Agro (Especializados en Agronegocios); que permiten mejorar nuestra calidad de atención.

En particular los 12 Centros Empresas brindan propuestas para la financiación de capital de trabajo, proyectos de inversión, leasing, así como toda la operatoria vinculada al comercio exterior.

Banca Pyme:

En este segmento, los resultados alcanzados muestran el éxito del modelo de negocios y atención que se viene desarrollando en los últimos años, basado en afianzar la relación con las empresas de este segmento. En 2010 Banco Macro logró fortalecer su posición de liderazgo, alcanzando un crecimiento de 38% en lo que respecta a Cartera Activa.

Como objetivo principal para la Banca Pyme se busco incrementar nuestra asistencia crediticia y de servicios en el





Segmento Micro Empresas, lográndose un crecimiento del 74% en Cartera Activa.

En este sentido fue fundamental el rol que cumplieron las Campañas Comerciales, que permitieron alcanzar a más de 40.000 prospectos, una variada oferta de productos crediticios y servicios transaccionales.

Banca Agronegocios

A partir de la decisión de participar del negocio agropecuario se ha desarrollado una oferta de productos y servicios a medida de las necesidades de los productores.

En este ejercicio se llegó a financiar a más de 14.500 productores en todo el país, tanto de cultivos tradicionales como regionales, incrementando la colocación de créditos en un 42% en el año llegando a representar el 15% del total de las colocaciones de Banca empresas.

Entre las acciones realizadas durante el Ejercicio, se destacan los convenios firmados para financiar a mediano plazo la compra de equipamientos agropecuarios con más de 36 fabricantes y la variedad de condiciones que se ofrecieron para financiar la campaña agrícola, tanto en pesos como en dólares, llegando a todo el país con productos pensados a la medida de cada productor.

Comercio Exterior

Durante 2010, en consistencia con el compromiso de estar cerca de nuestros clientes, Comercio Exterior ha enfocado y profundizado el desarrollo e implementación nuevos proyectos que han motorizado y afianzado el negocio, la calidad de servicio y la competitividad del Banco en este producto.

De cara a nuestros Clientes, contamos con recursos especializados en cada una de nuestras Regiones -18 en total-, aspecto que nos brinda un diferencial de agilidad y eficiencia transaccional -liquidación de operaciones en el día-, sumándose a esto la utilización del intercambio digital de comprobantes y el acceso a la información on-line. Esto requirió el rediseño de procesos y controles internos, con enfoque a riesgos.

El resultado, ha sido exitoso, y podemos mostrar un incremento significativo tanto en el volumen de activos como también en la incorporación de nuevos Clientes, registrando durante el año 2010 un crecimiento de cartera de un 44% respecto de Diciembre de 2009, habiendo vinculado una importante cantidad de nuevas empresas como clientes de comercio exterior en nuestra Red de Sucursales.

Banca Individuos

Comenzamos 2010 con claros objetivos estratégicos para la Banca de Individuos:

- Incrementar el liderazgo y posicionamiento competitivo en la cartera de Préstamos Personales,
- Consolidar nuestra posición en el mercado de Tarjetas de Crédito,
- Acentuar la mejora de los ratios de riesgo,
- Continuar fomentando el desarrollo atomizado de las fuentes de fondeo y establecer una base de comisiones sólida y distribuida en cuanto a sus orígenes.



- o Mejorar la explotación comercial de la información de nuestros clientes, de modo de potenciar los resultados de las diferentes acciones comerciales y de venta.

Como síntesis del accionar comercial, las carteras activas de Banca de Individuos registraron en 2010 un crecimiento orgánico del 44.7%, permitiéndonos crecer en participación de mercado. Asimismo, si se considera el aporte de la incorporación de la cartera de tarjetas de crédito del Banco Privado, el ratio de crecimiento se eleva al 49.5%.

La incorporación de la cartera de tarjetas y clientes de Banco Privado, constituye para Macro un hito relevante porque:

- Nos permite incorporar 200.000 nuevos clientes, con casi 150.000 tarjetas activas, lo que nos otorga importantes oportunidades de venta cruzada, por provenir de un banco especialista en tarjetas de crédito.
- Contribuye a que las sucursales que estemos incorporando en el Gran Buenos Aires, donde nuestra participación de mercado es baja, tengan volumen de negocios desde sus aperturas.

Ejes de crecimiento

Préstamos Personales

A diciembre de 2010, se han superado los \$5.900 millones de cartera, con un crecimiento anual de \$ 1.800 millones, consolidando así un claro liderazgo en el mercado, con un 14.8% de Market Share.

En el stock, es alta la participación de los clientes denominados Plan Sueldo, siendo el segmento de empresas privadas, el de mayor crecimiento en términos relativos, seguido por nuestros productos para Jubilados.

Hemos lanzado líneas específicas para clientes de alta renta, para la compra de bienes semi-durables directamente en los comercios y el relanzado nuestra línea para la compra de automóviles.

Con nuestras campañas comerciales, hemos llegado en forma directa a nuestros clientes, sobre la base de una estrategia de comunicación anual diseñada sobre el slogan "Así Si, Préstamos Perfectos".

El crecimiento de esta cartera se ha visto acompañado de un sustancial crecimiento en su rentabilidad.

Tarjetas de Crédito

Durante 2010 profundizamos el accionar comercial para el desarrollo de este negocio, inclusive como herramienta para potenciar el vínculo con los distintos segmentos de clientes.

Intensificamos las acciones de promoción y beneficios para el cliente, desarrollando asimismo nuevos canales para la emisión de plásticos, que complementen nuestra extensa red de sucursales. Mejoramos las comunicaciones, profesionalizamos el



manejo del portfolio, y desarrollamos nuevas alianzas para la emisión y lanzamiento de nuevos productos para diferentes segmentos.

Para apuntalar este crecimiento del negocio y con el objetivo de aumentar la participación de mercado en el Gran Buenos Aires, incorporamos a la cartera de Macro casi 150.000 cuentas activas del Banco Privado.

La cartera contable del producto alcanzó los \$1.500 millones y superamos los \$ 4.200 millones de consumos, alcanzando un market share del orden 5% en estas variables.

Productos comisionables

- Paquetes

Orientados a distintos segmentos y destinados a cubrir necesidades de nuestros clientes, los servicios Macro Dinámica, Macro Valora y Macro Premium continúan creciendo (70% en el stock de paquetes) y además solidificando los ingresos por comisiones del banco (141% de incremento en comisiones en estos servicios).

- Seguros

El desarrollo de banca seguros fue muy positivo durante el 2010, alcanzando altos estándares de eficiencia y gestión comercial y un crecimiento del stock superior al 30%, solventado por ventas a través de sucursales y call centers con foco en productos de mayor primaje y comisiones (aumento del 58% en comisiones).

En lo que respecta a los productos comercializados, se ajustaron las sumas aseguradas de la mayor parte de las coberturas para adecuarlas al actual contexto y acompañar las necesidades de protección de las personas y los bienes.

Para medir la eficiencia de la gestión telefónica de venta de seguros, se puso en marcha el programa de calidad de call centers, lo que nos permitió evaluar la comercialización a través de este canal y garantizar altos estándares de atención a nuestros clientes.

- Cuentas

Cabe destacar que 2010 ha sido un año con múltiples cambios regulatorios para una porción relevante de nuestro negocio (ej, nuevas medidas para Cuentas Sueldos, Cuenta Gratuita Universal, Cheque Cancelatorio y nuevo esquema de precios para Transferencias), los que han demandado esfuerzos en cuanto a nuevas implementaciones o modificaciones a productos.

Otros aspectos

Nuestras acciones comerciales y de fidelización de clientes, nos han permitido lograr un crecimiento en la cartera pasiva por encima del mercado en cuanto a depósitos a plazo de clientes minoristas (menores a 1 millón), potenciando la atomización del fondeo.

Hemos incorporado herramientas y modelos estadísticos que potenciarán y harán más eficientes las acciones comerciales durante el 2011, con el objetivo de mejorar la explotación de la información de nuestros clientes.



GESTION

Riesgo Crediticio

Riesgo Crediticio, acompañó el incremento de la demanda de créditos por parte de empresas e individuos, contribuyendo con procedimientos más eficientes y obteniendo reducciones significativas en los tiempos de respuesta a los clientes, todo esto observando los estándares de calidad en el proceso de evaluación crediticia, requeridos por la organización.

Se desarrolló un nuevo Modelo de Precalificación Crediticia para la evaluación de prospectos en Campañas, que permitió reducir los tiempos de proceso, como así también homogeneizar los criterios para el análisis y la correspondiente evaluación.

Aprovechando un contexto de disminución de la tasa de morosidad de la Cartera de Individuos, se realizaron cambios en la originación tendientes a reducir la tasa de rechazo. A su vez, se implementaron talleres de capacitación en todas las Regiones del banco para acompañar estos cambios en la práctica.

Desde el sector de Administración y Operaciones de Créditos se avanzó en la automatización de procedimientos y controles y la eliminación de tareas manuales, a fin de lograr una mayor mitigación de los riesgos asociados, definiendo -en su caso- nuevos puntos de control y dimensionando los eventuales riesgos residuales de las distintas operatorias.

Las áreas de soporte de la Gerencia llevaron a cabo el relevamiento y modificación de políticas y normas crediticias, tanto para atender los cambios de procedimientos en materia de calificación crediticia, como para contribuir a la mejora de procesos administrativos y operativos.

El año 2010 se caracterizó asimismo por una mejora en todos los indicadores de gestión del área de Recupero Prelegal. Se completó la implementación del nuevo sistema de recupero y se diferenciaron estrategias de cobranza por segmento de clientes, lo cual -en un escenario que además resultó favorable- redundó en una mayor calidad de la gestión, obteniéndose mayores índices de regularización y cobranzas de la cartera irregular.

Las acciones comentadas permitieron mejorar la calidad de la cartera, que a su vez se ve favorecida por la importante cobertura con provisiones por incobrabilidad, fruto de la rigurosa política de clasificación de deudores y previsionamiento aplicada por la entidad.

Canales

El desarrollo tecnológico es constante y las alternativas para la realización de operaciones bancarias continua creciendo. Los Canales Automáticos de Banco Macro permiten a nuestros clientes efectuar operaciones bancarias con total agilidad, comodidad y seguridad, presentando una amplia variedad de transacciones disponibles.

ClienteSI Servicio Integral, conforma un Servicio de Atención Automática, que permite al cliente operar en forma simple a través de Macro Direct (Home Banking), las Terminales de Autoservicio (TAS) y el Centro de Atención Telefónico.



Banco Macro trabaja a diario en la incorporación de nuevas tecnologías y funcionalidades, reafirmando el compromiso de brindar a nuestros clientes los medios necesarios para que puedan operar con el Banco desde el lugar en que se encuentren, sin necesidad de manipular dinero en efectivo.

Durante 2010 la utilización de los canales automáticos siguió su expansión, presentando un flujo creciente tanto en transacciones como en usuarios.

- Se incrementaron 39% las operaciones realizadas por estos canales respecto del año anterior. Solo en diciembre se operaron 7.1 millones de consultas y transacciones mediante los canales automáticos. En el año 2010 se verificó un promedio anual de 6.8 millones de operaciones mensuales.
- Crecimos un 19% en usuarios activos, alcanzando un total de 252 mil usuarios y 17 mil nuevas adhesiones en el año.
- El 86,16% de los usuarios adheridos al Servicio, efectuaron consultas y/o transacciones.

El crecimiento sostenido y pronunciado en usuarios y transacciones ha demostrado la efectividad y aceptación del servicio en el mercado.

Información detallada de los Canales:

Se ha trabajado fuertemente en la derivación de clientes hacia canales alternativos y automáticos de atención, siempre teniendo en cuenta las necesidades y perfil de los mismos, de modo de mejorar la eficiencia en las interacciones con los clientes y poner a disposición de los mismos medios ágiles y modernos de atención.

Macro Direct:

El servicio de Home Banking de Macro, permite a los clientes operar con el Banco las 24 horas los 365 días del año, desde cualquier lugar del mundo.

Macro Direct representó el 85% del volumen de transacciones dentro de ClienteSI Servicio Integral, siendo el canal más elegido por su agilidad y seguridad. En 2010 adicionamos nuevas funcionalidades, como la posibilidad de efectuar transacciones de compra y venta de dólares con débito en cuenta y consultas de operaciones de comercio exterior.

Para empresas, implementamos una nueva modalidad de transferencias, la cual brinda la posibilidad de efectuar múltiples créditos desde una única cuenta en un solo paso. Por otro lado, en una mejora al servicio de plan sueldo, nuestros clientes pueden gestionar el alta de beneficiarios y acreditación de haberes, directamente utilizando este canal.

Cajeros Automáticos:

Durante el 2010 se implementaron acciones que mejoraron los niveles de Disponibilidad y servicio de la Red de Cajeros Automáticos y se continuó con el Plan de recambio tecnológico.

Continuando con el objetivo de brindar mejores servicios a nuestros clientes acercándoles las últimas novedades en tecnología para facilitar sus operaciones con



el Banco, se incorporó a nuestra oferta de cajeros automáticos 20 equipos que cuentan con la funcionalidad de reconocimiento de billetes, esta innovación permite que se efectúen depósitos en efectivo con acreditación en línea, sin la necesidad de usar sobres o tickets, facilitando la operación.

Terminales de Autoservicio (TAS):

Grupo Macro dispone de terminales distribuidas en toda la Red de Sucursales a lo largo de todo el país. Nuestras terminales ofrecen actualmente una mayor gama de operaciones, incorporando mejoras en la funcionalidad como ser la posibilidad de efectuar depósitos las 24 horas los 365 días del año, utilidad que se vio reflejada en el incremento del 56,42% en el total de transacciones en el 2010.

Incentivamos a nuestros clientes a operar a través de los canales automáticos y trabajamos en dotar a toda la Red de Sucursales de puestos con accesibilidad al Centro de Atención Telefónica y Macro Direct.

En el mes de Diciembre se realizó la migración con Banco Privado de Inversiones, permitiéndoles a todos los clientes ex BPI que operaban en los últimos seis meses por los Canales de Atención Automática de dicha entidad, adquirir en forma sencilla la Clave ClienteSI Servicio Integral de Macro.

Centro de Atención Telefónica:

Utilizando el Centro de Atención Telefónica, nuestros clientes acceden a un servicio rápido y efectivo, a través del cual pueden efectuar diferentes operaciones y consultas, a través de dos modalidades:

- o la atención personalizada con representantes altamente capacitados de lunes a viernes de 7:00 hs. a 20:00 hs. como así también,
- o la atención automática con el respaldo de la más alta tecnología.

En el 2010 nos abocamos a la restructuración del sector y aumentamos la dotación de recursos un 47%, entre el Centro de Atención Telefónica y la Mesa de Ayuda. Asimismo hemos incorporado nuevas funcionalidades al servicio.

El canal ha crecido en cantidad de llamadas un 15% respecto 2009, alcanzando un promedio mensual de 81.000 llamadas ingresadas. Atendemos a los ex-clientes del Banco Privado de Inversiones, ofreciéndoles productos y servicios de Banco Macro.

En el mes de Mayo, como parte de la estrategia de desarrollo comercial con Banca Empresas, implementamos el Call Center para Empresas, con el objetivo de brindar a los clientes de este segmento, un nuevo canal de atención. Se habilitó el 0810-555-2112 en el horario de 07:00 a 20:00 Hs., con atención automática las 24 hs del día.

Este canal esta conformado por un grupo de asesores especializados en los productos y servicios destinados a las Empresas, ofreciendo las mejores alternativas que contribuyan al desarrollo del negocio. El promedio mensual de llamadas ingresadas es de 4.800.-

Gobierno Corporativo



El esquema de Gobierno Corporativo de Banco Macro S.A. se encuentra sustentado en sus estatutos, en la Política de Gobierno Corporativo aprobada por el Directorio, que recepta las buenas prácticas aplicables en la materia, en la normativa interna complementaria que el Banco ha adoptado para la organización y sus integrantes, como los códigos de Ética, de Conducta, de Prácticas Bancarias y de Protección al Inversor y en el cumplimiento de las prácticas de Protección de Datos Personales.

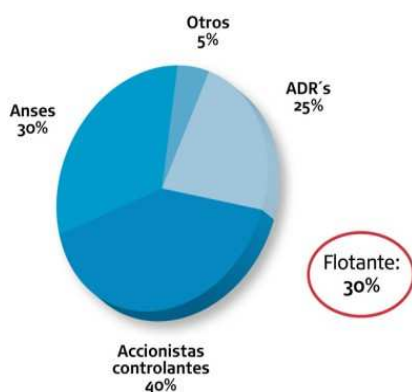
Normas Aplicables

Banco Macro S.A. cotiza sus acciones en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires y se encuentra sujeto a las regulaciones emitidas por la Comisión Nacional de Valores. Asimismo, por ser una entidad financiera, está regulado por el Banco Central de la República Argentina.

Por otra parte, Banco Macro cotiza sus acciones en la Bolsa de Comercio de Nueva York, por lo que también cumple con estándares relativos al gobierno corporativo, conforme el artículo 303A del Manual de Compañías Cotizantes de la NYSE y sus modificaciones, calificando como emisor extranjero privado.

Banco Macro, en adhesión a lo dispuesto por la Resolución Nro. 516/07 de la Comisión Nacional de Valores, emitió su Código de Gobierno Societario que refleja las mejores prácticas de gobierno corporativo que el grupo aplica a su gestión empresarial, y emite anualmente el Informe Explicativo de Gobierno Corporativo.

Estructura de Propiedad



Banco Macro S.A. es una sociedad de capital abierto, que cotiza sus acciones en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires y en el New York Stock and Exchange, en este último caso bajo la forma de American Deposit Receipts.

Sus principales tenedores son la Administración Nacional de la Seguridad Social, fondos de inversiones nacionales y extranjeros, inversores institucionales e inversores minoristas.

El paquete accionario de control del Banco es detentado por tres de sus accionistas, quienes cuentan con sobrada experiencia en el sistema financiero y cumplen funciones en el Directorio de la Sociedad.

Directorio - Composición y Funciones

El Directorio es el máximo órgano administrativo, y su función principal es determinar las políticas de gestión y desarrollo del Banco. Es política del Banco Macro S.A., que los miembros del Directorio sean moralmente idóneos.

Actualmente, el Directorio está integrado por 12 Miembros Titulares elegidos por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas, para cumplir mandatos por períodos de



tres ejercicios. Los Directores cuentan con experiencia, sólidos conocimientos y entrenamiento suficiente para desempeñar actividades en el negocio bancario.

Banco Macro S.A., en cumplimiento con las normas de la CNV y SEC, cuenta con un Comité de Auditoría conformado por tres Directores independientes.

Nombre y Apellido

Jorge Horacio Brito
Delfín Jorge Ezequiel Carballo
Jorge Pablo Brito
Marcos Brito
Juan Pablo Brito Devoto
Roberto Julio Eilbaum
Luis Carlos Cerolini
Constanza Brito
Rafael Magnanini
Carlos Enrique Videla
Alejandro Macfarlane
Guillermo Eduardo Stanley
Mario Eduardo Bartolomé
Ernesto Eduardo Medina
Delfín Federico Ezequiel Carballo
Fernando Raúl Garcia Pullés

Cargo

Presidente
Vicepresidente
Director Titular
Director Titular
Director Titular
Director Titular
Director Titular
Director Titular
Director Titular
Director Titular Independiente
Director Titular Independiente
Director Titular Independiente
Director Suplente
Director Suplente
Director Suplente
Director Suplente Independiente

Ambiente de Control

El Sistema de Control Interno tiene sustento principal en la integridad, los valores éticos y morales y la idoneidad de quienes lo integran, pero también existen otros aspectos que se manifiestan en la conformación de los procesos operativos, y fundamentalmente, en cómo se administran y controlan, en el grado de adhesión a las Políticas y en el cumplimiento de metas / objetivos que emanan de la Dirección.

Este sistema es evaluado en forma permanente por diversos actores, con el objetivo de testear el cumplimiento de los requisitos legales, regulatorios e internos, que aseguren su adecuado funcionamiento.

Comités

Los integrantes del Directorio participan activamente en la gestión diaria, aportando su experiencia y conocimiento, conformando los diversos Comités establecidos: Comité Ejecutivo, Comité de Activos y Pasivos, Comités de Créditos, Comités de Recupero, Comité de Sistemas y Tecnología, Comité de Auditoría, Comité de Auditoría Interna, Comité de Riesgo Operacional y Comité de Prevención del Lavado de Dinero.

Cumplimiento Normativo

En Macro, entendemos que el cumplimiento es parte de la cultura, no solo responsabilidad del personal especialista en cumplimiento. La función de cumplimiento actúa como contacto para resolver aspectos vinculados con la implementación apropiada de leyes, reglas y estándares de cumplimiento a través de políticas y procedimientos y otros documentos tales como manuales de cumplimiento, códigos de conducta internos y guías prácticas. Asimismo asiste a la gerencia en capacitar al personal.

El cumplimiento implica el monitoreo de transacciones y contrapartes, manejo de procesos de investigación, implementación de buenas prácticas, recomendaciones para el cumplimiento de leyes, reglamentos, etc.; todo ello de forma preventiva, no reactiva.



Auditoría Interna

La principal misión de la Auditoría Interna es evaluar el adecuado funcionamiento del Sistema de Control Interno, el cumplimiento de las políticas y procedimientos emanados desde la Dirección y de las disposiciones que regulan la actividad, en un marco de profesionalidad, objetividad e independencia.

Este proceso se sustenta en el Plan Anual, que se elabora sobre la base de una evaluación de riesgos, comprendidos en el contexto financiero y económico, el perfil del Grupo, el conocimiento de sus negocios, la evaluación de riesgos realizada por las áreas, los lineamientos de los distintos entes reguladores y las expectativas de la Dirección; de modo de asegurar una adecuada cobertura de los riesgos relevantes, respetando las mejores prácticas en materia de auditoría.

La evaluación realizada sobre la estructura de Control Interno ha arrojado resultados satisfactorios, profundizándose la cultura del control por parte de las áreas propietarias, lo que permite operar con un razonable grado de efectividad, observándose asimismo una razonable cobertura de los riesgos operacionales, de crédito, de mercado, normativos y reputacionales,

Auditoría Interna coordina los testeos de procesos que respaldan las Certificaciones exigidas por SOX, en un marco de convergencia, lo que nos permite eficientizar los trabajos de validaciones entre los exigidos por normas internacionales, el Control Interno, la Auditoría Externa y la Gestión de Riesgos realizadas sobre cada uno de los procesos de la Organización.

Para el desarrollo de estas tareas la Gerencia de Auditoría Interna del Grupo dispone de una dotación de 98 recursos, la gran mayoría profesionales universitarios graduados en distintas disciplinas, asegurando así un equipo altamente profesional que permite dar respuesta a las necesidades y desafíos que se presentan, en un entorno de permanente cambio y de mayores exigencias, acompañando a la Organización en su crecimiento constante.

Se implementaron programas de mejora a fin de alcanzar una mayor automatización y eficiencia en el desarrollo de las tareas, que incluyeron, entre otras, la utilización de herramientas informáticas tanto para la administración de las auditorías y generación de informes, como para la explotación de información a través de la generación de pistas de excepción y tableros de control.

En 2010, se emitieron 440 informes de Auditorías sobre la Red de Sucursales, 62 Informes de Auditoría sobre áreas Centrales, que incluyen trabajos sobre Procesos Crediticios, Financieros, Contables y Operativos y 33 de Auditoría de Sistemas y Tecnología sobre las entidades financieras del Grupo Macro y subsidiarias, abarcando pruebas sobre el diseño de los procesos, evaluación de su funcionamiento y pruebas sustantivas.

El Comité de Auditoría tomó conocimiento de la totalidad de los informes emitidos por Auditoría Interna, Auditoría Externa y otros Entes de Control a través de reuniones mensuales, poniendo especial énfasis en el seguimiento de la regularización de las debilidades señaladas, como así también sobre el avance y cumplimiento del Plan Anual de Auditoría.

En conclusión, Auditoría Interna ha dado cumplimiento a las normas y exigencias de los reguladores, acompañando el crecimiento de la Organización y asegurando un razonable nivel de control para el desarrollo de los negocios en las Empresas del



Grupo Macro, con una visión enfocada a la mejora de los procesos de Negocio y de Auditoría.

Prevención del Lavado de Dinero y Financiamiento del Terrorismo

Banco Macro cumple con las normativas dictadas por el Banco Central de la República Argentina, la Unidad de Información Financiera y las Leyes Nacionales en esta materia, analizando sus estrategias, objetivos y metas contra el lavado de dinero y financiamiento del terrorismo de manera continua y manteniendo un programa efectivo que refleje las mejores prácticas para una empresa de servicios financieros y bancarios.

La administración de este riesgo inherente al negocio bancario previene la utilización de nuestra entidad como vehículo en esquemas de lavado de activos y financiamiento del terrorismo, desempeñando un papel activo en el compromiso de preservar el bienestar de los distintos sectores de nuestra sociedad.

Durante el ejercicio 2010 hemos desarrollado nuevos sistemas de monitoreo, e incrementado los programas de capacitación, entrenamiento y actualización en la materia para nuestros empleados, que permiten un reconocimiento e identificación rápida de las diferentes las operatorias de riesgo.

Para 2011, profundizaremos la explotación de nuestras herramientas informáticas de control y monitoreo lo cual, complementado con la actualización de normas y procedimientos internos en función de los cambios en la legislación vigente, contribuirá al objetivo final que representa el compromiso de nuestra Institución en la prevención del lavado de dinero y financiamiento del terrorismo.

Auditoría Interna verificó la existencia y cumplimiento del Programa de Prevención de Lavado de Dinero y Financiamiento del Terrorismo implementado por las Empresas del Grupo y los controles relacionados con la materia.

Protección de Datos de Carácter Personal

Banco Macro cuenta con políticas y procedimientos diseñados en relación a la cobertura de aspectos vinculados con la Privacidad y Protección de Datos Personales, cumplimentando los requisitos de la Ley N° 25.326 y sus modificatorias, el Decreto Reglamentario N° 1558/2001 y las disposiciones emanadas de la Dirección Nacional de Protección de Datos Personales.

Los funcionarios y empleados del Banco con acceso a datos personales (almacenados en bases de datos lógicas o físicas, por ejemplo, legajos de crédito), están obligados a mantener confidencialidad sobre los mismos, y se encuentran sujetos al deber de guarda y mantenimiento sobre ellos. Estas obligaciones persisten aún después de cancelados o anulados los datos de las bases, y aún después de finalizada su relación contractual con el Banco.

Prestamos especial atención a estas normas en la relación comercial y profesional con proveedores o prestadores de servicios, como asimismo en aquellos en que el Banco actúe como proveedor o prestador de servicios a un tercero, a los efectos de observar que el acceso o tratamiento de datos personales incluidos en bases de datos de nuestra responsabilidad, se encuentre enmarcada exclusivamente en la prestación de un servicio de ese tercero al Banco o viceversa.

Gestión de Riesgos



El Banco ha definido la Política Marco de Gestión de Riesgos sobre la cual se sostiene la definición de las estructuras y funciones involucradas en la gestión diaria de los riesgos, incluyendo el directorio, los subgerentes generales, los gerentes de área y el resto del personal. Dicha gestión es aplicable a la definición de estrategias y es diseñada para identificar eventos potenciales que puedan afectar a la organización, gestionar sus implicancias dentro del rango de riesgo aceptado y proporcionar una seguridad razonable sobre el logro de los objetivos.

Áreas especializadas gestionan y administran los Riesgos de Crédito, Operacional y Tecnológico y de Mercado, Liquidez y Tasa.

Riesgo Crediticio

La Gerencia de Riesgo Crediticio es responsable de la aplicación de las políticas, de la administración y monitoreo de la exposición a este riesgo. El Directorio y los Comités Ejecutivo y de Créditos Senior tienen atribuciones para definir y modificar las políticas crediticias, de cuya aplicación está a cargo la citada Gerencia.

Se han desarrollado manuales de procedimientos y herramientas (sistemas de información, sistemas de calificación y seguimiento, modelos de medición, políticas de recupero) los cuales, en su conjunto, permiten el tratamiento del riesgo de la forma más eficaz en función de la tipología de los clientes. A su vez, se monitorea de manera continua el cumplimiento de las regulaciones crediticias establecidas por el B.C.R.A. en lo referente, entre otros aspectos, a fraccionamiento, graduación y concentración del crédito.

Las Gerencias de Riesgo Empresas y de Individuos y Microemprendimientos analizan el riesgo crediticio de los distintos segmentos, brindando soporte técnico para las decisiones de crédito. Participan del proceso de aprobación de créditos, los Comités Senior, Junior, de Banca Pyme, Agro y Grandes Empresas y Regionales y funcionarios de alto nivel con atribuciones para calificar a clientes, en el marco de un esquema escalonado de facultades crediticias, progresivo en relación al monto de capital solicitado y condiciones de la operación.

Asimismo, la Gerencia de Administración y Operaciones de Crédito cuenta, entre sus funciones, con la de mitigar los riesgos de crédito a través de sus sectores de Revisión Crediticia, de Operaciones Crédito y de Administración de Créditos. Para ello, entre otras cuestiones, controla la instrumentación y liquidación de las operaciones y elabora reportes de comportamiento de la cartera. A su vez, revisa de manera periódica la clasificación de deudores y la cobertura de garantías (a fin de determinar la suficiencia de provisiones de acuerdo con las normas establecidas por el B.C.R.A. en la materia).

Dentro de la Gerencia de Riesgo Crediticio, el área de Análisis y Planeamiento tiene entre sus funciones monitorear la exposición al riesgo, utilizando herramientas tales como alertas e indicadores, elaborando reportes que sirven de fuente de información para la gestión de la cartera por parte de la Dirección, la propia gerencia y las áreas comerciales.

Asimismo, la Gerencia de Recupero Prelegal define y efectúa las tareas de recupero de la cartera en mora.

Finalmente, la Gerencia cuenta con un área específica encargada de generar, modificar y formalizar las normas y procedimientos que regulan el ciclo crediticio y que tienen por objeto minimizar y/o neutralizar los riesgos de crédito.



Riesgo operacional

La función de Riesgo Operacional se encuentra constituida desde el año 2008, momento a partir del cual se desarrolló el Modelo Evolutivo Integral de Gestión de Riesgos Operativos, el cual comprende la identificación, medición, administración y monitoreo de los riesgos operativos, se diseñó y se mantiene en cada ejercicio un plan de capacitación a través del cual se transmiten en la Entidad los conceptos inherentes al Riesgo Operativo y el cambio cultural que esto genera.

El Banco cuenta con políticas, procedimientos y estructura, y ha designado un Responsable de Riesgo Operacional. Contamos con un Comité de Riesgo Operacional cuya principal misión es asegurar un plan de Gestión de Riesgo Operacional que incluya políticas, programas, mediciones y competencias para identificar, evaluar y administrar los riesgos con el objeto de asistir a los Gerentes de Área y al Directorio del Banco, en un entorno de riesgos rápidamente cambiantes y significativos.

También se cuenta con un procedimiento para la recolección de eventos y pérdidas cuyo objetivo es contribuir a reducir los incidentes y montos de pérdidas y con un esquema de monitoreo a través de indicadores de riesgos con el objetivo de efectuar un seguimiento continuo de las exposiciones de riesgos y detectar niveles de riesgos no asumidos.

Durante 2010 pusimos en funcionamiento una herramienta para la gestión del riesgo operacional, a través de la cual se administran los riesgos identificados, se muestran los diferentes indicadores, de manera de poseer un sistema de información que permita exponer una visión global acerca de los resultados de las diferentes prácticas y herramientas que hacen a la administración del riesgo operacional.

Riesgos relacionados con Tecnología Informática

En cuanto a la Gestión de Riesgos vinculados a tecnología informática y sistemas de información, se cuenta con planes de contingencia y continuidad de negocios de manera de minimizar los riesgos que puedan llegar a afectar la continuidad operativa del Banco.

Con el objetivo de reforzar la función del riesgo operacional y continuando con el proceso iniciado en 2009, durante el año 2010 avanzamos con la implementación de la metodología a través del cual las áreas de TI identifican, evalúan y controlan los riesgos relacionados con los activos de Información del banco y con eventos particulares, generando información que luego es considerada en la toma de decisiones.

Avanzamos en el análisis de riesgo de los procesos de TI, de los aplicativos de negocio y software de soporte y de la infraestructura tecnológica que facilita la operatoria. Este proceso responde a adecuaciones normativas y alimenta el proceso de Riesgo Operacional en vigencia en la entidad, permitiendo identificar y accionar preventivamente a fin de minimizar los riesgos inherentes a la actividad.

Riesgos de mercado, liquidez y precio

Banco Macro S.A. cuenta con políticas escritas acerca de los lineamientos de gestión y administración de los Riesgo de Mercado, Liquidez y Precio.

La estrategia de inversiones del Banco es revisada periódicamente por el Comité de Activos y Pasivos (CAP) en el contexto de las tendencias económicas y de mercado



en relación con el riesgo de mercado, concentración de activos y pasivos, vencimiento, tasa de retorno esperada e inversiones alternativas, en el marco del cual también se evalúan las excepciones y facultades.

El CAP evalúa la situación de la Entidad en base a informes provistos por la Gerencia de Finanzas. Adicionalmente se monitorea el Valor a Riesgo de la misma.

El área de Planeamiento Financiero utiliza para la elaboración de sus informes y recomendaciones, herramientas tales como: análisis de sensibilidad, pruebas de stress, curvas de tasas además de otras simulaciones. La adopción de medidas en base a la información proporcionada queda a criterio del Gerente de Finanzas, en función de diversos factores que deberá considerar tales como las condiciones del mercado o la complejidad y variedad de las operaciones.

Los informes elaborados contemplan entre otros, los siguientes aspectos: cambios en curvas de rendimiento; descalces de activos y pasivos por moneda, tasa, plazo y en función a su volatilidad y velocidad de realización; efectivo mínimo; evolución, tasas y volatilidad de los depósitos a plazo, y la participación de inversores institucionales en los mismos; riesgo de liquidez y precio; límites establecidos por el CAP y emisión de alertas.

Por otro lado, la Entidad persigue mantener un adecuado grado de liquidez mediante el manejo prudente de activos y pasivos, tanto en lo que respecta al flujo de fondos como a la concentración de los mismos.

La administración de liquidez necesita ser apoyada por un proceso del planeamiento que determine necesidades presentes y futuras de fondos, considerando cambios en condiciones económicas, políticas, regulatorias y otras. Para esto es necesario identificar salidas de caja, previstas y potenciales, así como también considerar estrategias alternativas de manejo de activos y pasivos en situaciones críticas.

Por último, la finalidad de la política de riesgo de precio ó de tasa de interés es asegurar que el Comité cuente con información, herramientas y procedimientos adecuados que le permitan medir, administrar y controlar el riesgo de precio.

Uno de los objetivos en relación al riesgo de precio es eliminar de los diferentes activos y pasivos el riesgo no deseado, pero también es objetivo de la Entidad tomar ventaja de las oportunidades de negocios que puedan ofrecer los cambios de tasa de interés y de precios.

La Gerencia de Finanzas informa mensualmente al CAP sobre la exposición al riesgo de precio y los efectos que pueda ocasionar en el margen financiero del banco. Los informes de riesgos comparan claramente la exposición existente con la política de límites, utilizándose a los efectos del análisis: identificación de factores de mercado, sensibilidad a los factores de mercado, Volatilidad, Correlaciones, Valor a Riesgo, Curvas de Tasas, pruebas de stress, entre otras.

Control de Gestión

Banco Macro S.A. cuenta con un eficiente sistema de control de gestión, que asegura la calidad en la generación, interpretación y análisis de información estratégica.

El área de Control de Gestión elabora en forma periódica, una serie establecida de reportes para la dirección. Además cuenta con personal capacitado que efectúa el control de calidad sobre la base de datos y asegura su consistencia contable.



Asimismo, desde Control de Gestión se centraliza la elaboración, seguimiento y control del presupuesto anual de gastos e inversiones.

Durante 2010 se inicio la fase de implementación de una nueva herramienta de explotación de la base de datos, que permitirá a los usuarios generar información de manera más simple, rápida y eficiente.

Cada gerencia (comercial o de soporte) puede explotar por su cuenta las herramientas disponibles, y generar sus propios reportes y tableros de control, contando con la asistencia técnica de Control de Gestión y de una mesa de ayuda al usuario.

Calificaciones

Las calificadoras de riesgo Moody's Latin America, Moody's Investors Service y Fitch Ratings Argentina, mantuvieron sus calificaciones para el Banco estables, las cuales se encuentran dentro de las más altas recibidas por entidades financieras del mercado argentino.

Instrumento	Moody's	Fitch
Acciones Ordinarias Clase B	1	1
ON Subordinadas Clase 1 u\$s 150 millones	Aa3.ar	A (arg)
ON Senior Clase 2 u\$s 150 millones	Aa3.ar	AA (arg)
ON Senior Clase 3 u\$s 100 millones	Aa1.ar	AA (arg)
Devolución de Depósitos en Moneda Nacional (*)	Aa1.ar	
Devolución de Depósitos Moneda Extranjera (*)	Ba1.ar	
Global en Moneda Local (*)	Ba2	B
Global en Moneda Extranjera (*)	Caa1	B
Fortaleza Financiera (BSFR)	D	
Endeudamiento de Largo Plazo		AA(arg)
Endeudamiento de Corto Plazo		A1+(arg)

(*) Otorgadas por Moody's Investors Service.

RECURSOS HUMANOS

El aporte más importante para el crecimiento del Grupo Macro, es el equipo de gente que lo compone. Por eso desde Recursos Humanos queremos asegurar que todos nuestros colaboradores se desarrollen profesionalmente en un buen ambiente de trabajo, con armonía y con las herramientas que necesitan para cumplir con su tarea eficientemente.

En línea con el cambio cultural iniciado hace ya algunos años y para apoyar el crecimiento de nuestra organización sobre una base sustentable, durante el 2010 trabajamos para asegurar el Crecimiento Orgánico y el Orden Interno. Es decir, hacer crecer nuestros negocios no sólo por expansión de la estructura sino sobre la base de la inversión para agregar calidad y eficiencia en los procesos de trabajo.

En este sentido, desde RRHH, pusimos foco en las acciones que fueran de aporte para colaborar con las áreas a llevar adelante sus proyectos.

Una de las acciones más importantes, llevada a cabo en coordinación con las diferentes gerencias, fue la integración (ya casi sobre el fin de año) e inclusión en los procesos de trabajo y cultura Macro, de los colaboradores que se sumaron con la adquisición del BPI.



Asimismo, para enfocar el trabajo de toda la organización y potenciar el trabajo entre la red y las áreas centrales, continuamos profundizando el sistema de Gestión por Objetivos incluyendo a más niveles. Así es como desarrollamos y lanzamos durante el 2010 (para aplicar durante el 2011) un nuevo sistema de objetivos para todos los colaboradores de la red de sucursales, donde medimos la contribución adicional e individual de cada miembro a los resultados de la sucursal, que incluye variables de calidad y eficiencia como aspectos indiscutibles.

Siguiendo el principio fundamental de estar mas cerca, pusimos en marcha el Programa de Integración. Este programa integra y sistematiza las diferentes acciones y encuentros entre poblaciones/niveles. Algunas de las que ya se hacían - como Promacro, reuniones de trabajo entre equipos, MacroDestaca, y otras nuevas para trabajar de manera equilibrada en 4 aspectos importantes para el Banco:

- Cultura: transmitiendo la estrategia del Banco, comunicando de manera homogénea temas importantes de las áreas y del Banco para que todos se sientan parte de los logros y fortalezcan aún mas su pertenencia y cultura Macro
- Reconocimiento: premiando y dando a conocer las mejores prácticas y las mejores actitudes de nuestros colaboradores
- Interacción ente Áreas: para asegurar que la información fluya en todos los sentidos y mejorar procesos comunes.
- Clima de trabajo: reforzando el trabajo en equipo dentro de las áreas

Con el mismo espíritu de siempre de estar presentes en todas las regiones y "tomar los temas de primera mano" mantuvimos el plan de reuniones que incluyó desde encuentros con funcionarios y máximas autoridades del Banco hasta el plan de visitas de Relaciones con el Personal (reuniones con cada colaborador).

Pensamos que la información que se necesita para la tarea cotidiana tiene que estar a mano, ser clara y directa. Con este concepto renovamos y lanzamos una Nueva Intranet que, entre otras cosas, incluye un "buscador" lo que hace que la intranet sea un canal más ágil y además funcione como "reservorio" de la información

Como siempre continuamos con los medios gráficos de Revista Interna, Dossier especiales propios para cada Región y campañas específicas para acciones de integración y festejos Macro como el cumpleaños del Banco.

Durante el año mantuvimos las acciones direccionadas a la inserción laboral de los jóvenes como con el Programa de Empleos de Tucumán e integramos jóvenes estudiantes a los equipos permanentes del Banco.

Para generar la posibilidad de desarrollo de todos los colaboradores se cubrieron por búsqueda interna 136 posiciones y además se realizaron 148 promociones internas.

Es un claro Valor en el Grupo que los niveles de conducción son la fuente principal de transmisión de conocimientos y de la cultura Macro, por lo que ampliamos el plan de actividades de liderazgo y desarrollo gerencial, en algunos casos con programas nuevos como el de Gerentes de Sucursal de la mano de la UCA y el realizado junto a otros bancos de ADEBA.

En términos de formación y continuando con lo iniciado el año pasado desarrollamos actividades de capacitación por puesto, que tienen aplicación y alcance según las necesidades, realidades y demandas del negocio local o de las áreas centrales.



Adicionalmente y para estimular que cada colaborador gestione su formación profesional, seguimos incrementando el plan de convenios de estudio de grado con universidades de distintos lugares del país. Esto también es un beneficio ya que en muchos de los casos logramos que los convenios se hagan extensivos al grupo familiar de nuestros colaboradores.

En este sentido, seguimos ampliando la cartera de Beneficios por convenios con Empresas que otorgan mejores condiciones a los colaboradores Macro. Durante el 2010 un beneficio importante fue el logrado en acuerdo con MEBA sobre planes de salud y medicina prepaga.

Como siempre, el acompañamiento y apoyo del Grupo ante casos críticos, asistencia social o enfermedades prolongadas que pueda necesitar enfrentar cualquier miembro de nuestra entidad. Porque desde RRHH creemos que la verdadera satisfacción de los integrantes de la organización es la clave para mantener un clima de trabajo apropiado y a la vez estimula el compromiso con la entidad.

Desarrollo Tecnológico

Durante el año 2010, respondiendo al crecimiento del Banco y con el objetivo de mantener siempre el mejor nivel servicio interno, se adecuaron las estructuras de las Gerencias de Sistemas y Tecnología y Producción. Asimismo, ampliamos la capacidad de almacenamiento de datos, en un 65%, respondiendo a las demandas y proyectos del negocio.

Continuamos incrementando el parque tecnológico de sucursales, adquiriendo e instalando nuevos cajeros y terminales de autoservicio; contando al finalizar el ejercicio con 872 cajeros y 732 terminales de autoservicio, conformando la red más amplia del interior del país.

Dentro de los proyectos completados durante el año se destacan los siguientes:

- Adaptación del core bancario hacia una arquitectura universal orientada a servicios, habilitándolo para actuar como elemento de integración con las aplicaciones satélites del negocio.
- Iniciación del proceso de integración de los diferentes canales a través de la administración de la relación con los Clientes e implementación de un Modelo de Atención Diferenciada. Esta primera etapa está orientada a contar con una visión única del Cliente, a la estandarización y soporte de los procesos de pre-venta, manejo de oportunidades y catálogo de productos.

Este proceso requirió la adquisición e instalación de infraestructura de procesamiento, software de base y comunicaciones.

- Adquisición e implementación de la infraestructura y servicios para permitir la comunicación y acceso a aplicativos del Banco Privado de Inversiones.
- Migración, con resultados satisfactorios, de Clientes y productos del Banco Privado de Inversiones a Banco Macro.



- Implementación del aplicativo COE (Control Optimo de Efectivo) permitiendo la administración eficiente de movimiento de efectivo entre Sucursales y Tesoros y en Cajeros Automáticos, disminuyendo los costos de efectivo inmovilizado y transporte de remesas.
- Implementación del aplicativo Emerix para la gestión de la mora, reduciendo los costos y tiempos de gestión y operación.
- Migración de Cámara Electrónica de Compensación de ACH a COELSA, lo que representó una reducción de 50% en los costos de operación y mantenimiento.
- Implementación de nueva herramienta para análisis y explotación del Sistema de Gestión del Banco (SIGMA).
- Implementación del sistema E-flow para la gestión de turnos de atención al público en Centros de pago a Jubilados.
- Implementación de nuevas funcionalidades a través de Canales Automáticos (Internet, Sistema de Atención Telefónica, Atención Automatizada) acordes con los requerimientos del Negocio.
- Implementación de nuevas funcionalidades en el aplicativo Remedy aumentando la eficiencia de la gestión, permitiendo administración y seguimiento de los incidentes desde el Centro de Atención Unificado en concordancia con los Acuerdos de Nivel de Servicio establecidos por las áreas usuarias.

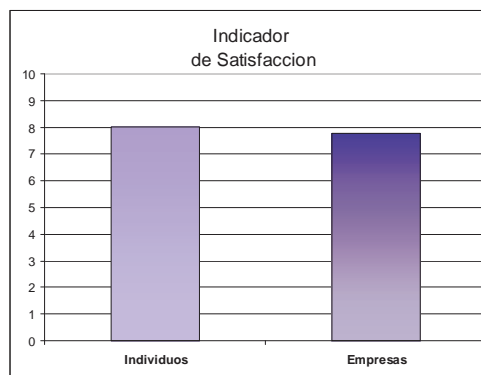
Durante el año 2011 continuaremos con el proceso de integración de los diferentes canales, a través de la administración de la relación con los Clientes e implementación de un Modelo de Atención Diferenciada.

Asimismo avanzaremos en la gestión de procesos de negocio seleccionando e implementando una solución BPM (Business Process Management), con el objetivo de mejorar su eficiencia y su flexibilidad para el cambio.

Calidad

En Banco Macro es primordial la satisfacción de nuestros clientes, tanto externos como internos.

Por tercer año consecutivo realizamos la Encuesta de Satisfacción a Clientes Externos, y sus resultados han presentado mejoras tangibles en los ítems relevados, resultando destacable que el satisfactor más valorado por nuestros clientes sea la Atención Personal.



En esta encuesta, tanto nuestros servicios de Banca Individuos como de Banca Empresas, han evidenciado una evolución favorable en todos sus indicadores respecto la última medición.



Asimismo hemos medido el grado de satisfacción de nuestros clientes con respecto a la atención y gestión de la sucursal donde opera, a través del Sondeo de Opinión que efectuamos en todas las sucursales que componen nuestra red. Los resultados obtenidos reflejan altos estándares de atención percibidos por el cliente, destacándose altos puntajes en los índices de Gestión de la Sucursal (8.28 sobre 10 en el total país) y de Gestión Estratégica (8.71 sobre 10 puntos).

Por otra parte, realizamos nuevamente el Mystery Shopper, técnica en la cual un observador (cliente oculto) mide el funcionamiento de la sucursal, obteniendo como resultado los aspectos a trabajar y las fortalezas detectadas desde la mirada del cliente. El grado de cumplimiento global de Banco Macro fue del 82%, lo que implica un desempeño Muy Satisfactorio.

Asimismo, desde el área de Calidad, realizamos investigaciones de mercado y diseñamos una serie de indicadores de Calidad sobre procesos, con el objetivo de medir en forma directa e indirecta la satisfacción de nuestros clientes.

Hemos incorporado nuevos indicadores de medición de Calidad en Procesos, entre los cuales podemos destacar los siguientes: Procesos de Calificación Crediticia Pyme y Agro, Calidad de Atención del Centro Atención a Pyme, de Calidad de Atención del Centro de Fidelización de Clientes, Venta de Seguros a través de centros de atención telefónica tercerizados y Proceso de Leasing, logrando óptimos resultados.

En otro orden, trabajamos conjuntamente con las áreas de Organización y Procesos, Operaciones, Banca de Productos de Individuos, Sistemas y Distribución y Ventas en la implementación de un normalizador de base de datos, logrando obtener un 85% de datos filiatorios, domicilios y teléfonos estandarizados y normalizados.

Para nosotros es muy importante seguir trabajando en generar nuevas herramientas que nos permitan conocer el grado de satisfacción de nuestros clientes y contar con esta información para la toma de decisiones del negocio. Durante 2011 continuaremos realizando abordando estos análisis y diseñando nuevos indicadores sobre los procesos críticos.

Imagen Corporativa

Premios y Menciones Recibidas

La prestigiosa revista económica y financiera norteamericana Global Finance ha seleccionado, por sexto año consecutivo, a Macro como el mejor Banco en Argentina 2010 en su 17º informe anual acerca de la performance de los mejores Bancos de los mercados emergentes, "The World`s Best Emerging Market Banks" -2010-. Los criterios de selección que se utilizaron para este premio, incluyen la rentabilidad, el crecimiento en activos, la innovación en productos, el desarrollo de estrategias y la atención al cliente.



Macro ha sido galardonado por séptimo año consecutivo como el mejor Banco de la Región Noroeste Argentina, obteniendo el Premio Sol Andino por la trayectoria, el crecimiento y el aporte realizado a la región. Además el Banco ha sido premiado con el Sol Andino de Plata como el mejor en todos los rubros considerados para las nominaciones. Sol Andino nació con el objetivo de estimular y reconocer a las empresas e instituciones salteñas que se destacan en su rubro, reflejando con claridad el posicionamiento y las preferencias de las marcas locales. Los



galardones surgen de rigurosas encuestas que aseguran la total transparencia de este premio.

RESULTADOS GRUPO MACRO

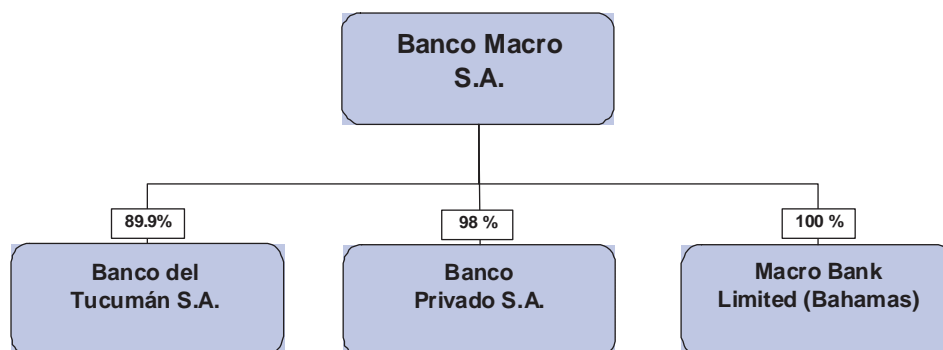
Situación Económica Financiera Banco Macro S.A.

Situación Económica Financiera Banco Macro S.A.

Respecto a los objetivos planteados el año anterior, se debe destacar el adecuado desempeño del Banco en sus principales indicadores y su persistencia en el tiempo. Al igual que en ejercicios precedentes, se continuó creciendo en volumen, sin descuidar aspectos prudenciales y alta rentabilidad.

Nuevamente el Grupo ha participado del proceso de adquisición de entidades a través de la compra del Banco Privado de Inversiones complementando el crecimiento orgánico y acentuando su presencia en el área metropolitana.

El Grupo quedó conformado bajo la siguiente estructura:



Actualmente, la red de distribución está compuesta por 402 filiales –la más amplia del sector privado argentino-, de las cuales 376 corresponden a Banco Macro S.A. y 26 a Banco del Tucumán S.A y una a Banco Privado de Inversiones S.A.

Las mismas se encuentran radicadas a lo largo de todo el territorio, siendo la entidad con mayor presencia en el interior de Argentina.

El siguiente cuadro muestra la ubicación de las sucursales por regiones frente a la totalidad del sistema financiero argentino, revelando una fuerte presencia en las áreas productivas del interior del país.

Regiones	Sucursales Grupo Macro	Sucursales Sistema Financiero	Participación
NOA	72	245	29%
Centro	176	934	19%
NEA	45	324	14%
Patagónica	20	280	7%
Cuyo	15	227	7%
Prov. de Buenos Aires	51	1,259	4%
Ciudad de Buenos Aires	23	781	3%
TOTAL	402	4,050	10%



El modelo de negocio del Grupo Macro está focalizado en la banca minorista atendiendo a 2,5 millones de clientes, cuya base fue incrementada en 127 mil individuos en el último año.

Para su atención, se han instalado 872 cajeros automáticos de la red, que constituyen la segunda más importante del país. Además, el Grupo cuenta con 732 Terminales de Autoservicio (TAS) para atención de su clientela.

Solvencia

En este ejercicio se ha observado una fuerte presencia de los principales jugadores del sistema financiero buscando ampliar sus participaciones de mercado. En este contexto de fuerte competencia, el Grupo no descuidó su compromiso con los clientes y accionistas y supo mantener ratios por encima de sus competidores.

El ratio de Patrimonio Neto sobre Activo Neto lo ubica en el segundo lugar entre las principales entidades financieras alcanzando un 13,4%.

El Patrimonio Neto de Macro es el más importante de los bancos privados argentinos, pasó de \$ 3.359 millones a \$ 4.153 millones, respondiendo a los siguientes movimientos:

Evolución del Patrimonio Neto	
En millones de \$	
Patrimonio Neto al 31/12/09	3,359
Distribución de Resultados	-216
Ganancia del Ejercicio	1,010
Patrimonio Neto al 31/12/10	4,153

La responsabilidad patrimonial computable -RPC- del Grupo presenta un exceso de 146% respecto de la requerida por las normas del BCRA, superando en 60 puntos a la registrada en el sistema financiero en su conjunto.

La fortaleza de este indicador sustenta el pago de dividendos durante el año 2010, y a su vez la continuidad del plan de inversiones y crecimiento, sin afectar los ratios de solvencia.

El nivel de apalancamiento del Grupo -Pasivo / Patrimonio Neto- alcanzó 7.1 veces, y resulta levemente inferior al promedio del sistema financiero -7.5 veces-, aspecto que corrobora el potencial del Grupo para seguir creciendo.

Depósitos

En 2010, los depósitos tuvieron un incremento del 26% anual. En particular, los depósitos del sector privado lo hicieron en \$ 3.211 millones, con una mayor participación de las Cuentas Corrientes (28%) y Cajas de Ahorro (31%), una fuente de fondos característicamente más económica que las colocaciones a plazo.

El Grupo Macro, es la segunda entidad privada más importante en volumen de depósitos y su participación de mercado alcanzó el 6.3%.

El siguiente detalle permite observar la evolución de sus componentes:



Depósitos En millones de \$	31/12/2008	31/12/2009	31/12/2010
Cuentas corrientes	2,581	3,276	4,179
Cajas de Ahorros	2,717	3,446	4,527
Plazo Fijo	6,032	7,711	8,714
Otros	538	532	756
Total Depósitos S. Privado N. F.	11,868	14,965	18,176
Total Depósitos S. Público	3,938	3,614	5,216
Total Depósitos S. Financiero	22	14	16
Total Depósitos	15,828	18,593	23,407

Préstamos

El Grupo ha desarrollado su actividad incrementando su presencia en los productos considerados objetivos. La cartera de préstamos al sector privado creció en el período un 40%, alcanzando los \$ 16.186 millones, antes de provisiones. Estos guarismos ubican al Grupo en el tercer puesto entre los bancos privados con un 7.9% de participación en el mercado.

El siguiente cuadro muestra la composición del rubro y su evolución en los últimos tres años:

Préstamos En millones de \$	31/12/2008	31/12/2009	31/12/2010
Adelantos	1,556	1,436	2,033
Documentos	1,349	1,413	1,805
Hipotecarios	739	747	903
Prendarios	340	263	347
Personales	3,806	4,007	5,802
Tarjetas de Crédito	869	950	1,553
Otros	2,234	2,433	3,489
Total Préstamos	10,893	11,249	15,933
Leasing	361	278	253
Total de Financiaciones	11,254	11,527	16,186

Durante el corriente ejercicio se continuó con la política de constitución de provisiones adicionales a las requeridas por el BCRA, con el objeto de mantener el nivel de provisionamiento y cobertura establecido por las políticas prudenciales de la entidad. Así, las provisiones representan el 147% de la cartera irregular

En este contexto de alta competencia, se privilegió el crecimiento respetando criterios de atomicidad y extensión de los plazos de madurez. Las características diferenciales de Macro, con fuerte presencia en todo el territorio, su condición de agente financiero de cuatro provincias y el impulso dado desde la red de sucursales, permitió no solo mantener la posición de liderazgo en los Préstamos Personales sino incrementar la diferencia con el resto de los competidores.

Al cierre del Ejercicio se encontraban vigentes 780 mil préstamos personales, creciendo durante el 2010 en 68 mil operaciones. A su vez, la cartera en estado irregular se redujo en un 8% alcanzando ratios de irregularidad de cartera, para este producto, del 2.9%.

Similar comportamiento exhibieron los saldos en Tarjetas de Crédito. A pesar del activo comportamiento de los principales participantes, Macro logró crecer un 63% con respecto al año anterior como consecuencia del crecimiento orgánico y por la adquisición del Banco Privado de Inversiones.

En cuanto a los rubros de banca empresas, tanto los Adelantos en Cuenta como las operaciones de Comercio Exterior crecieron en niveles superiores al 40%.



Liquidez

La liquidez del Grupo alcanzó los \$ 12.141 millones al cierre del ejercicio. En términos relativos a los depósitos, el indicador se mantiene en niveles holgados próximos al 52%.

Los activos que componen este indicador son de bajo riesgo y corto plazo: disponibilidades, LEBAC y NOBAC, pases con el BCRA, y en menor medida préstamos con vencimientos no superiores a los 31 días a empresas calificadas de primera línea.

El siguiente cuadro nos muestra los saldos consolidados a fin de cada Ejercicio:

Liquidez	31/12/2008	31/12/2009	31/12/2010
En millones de \$			
Disponibilidades	3,524	5,016	5,202
LEBAC / NOBAC	3,839	4,650	4,006
Pases activos de títulos públicos	204	1,046	2,324
Otros	569	560	609
Total Activos Líquidos	8,136	11,272	12,141
Cobertura sobre Depósitos	51,4%	60,6%	51,9%

Los altos niveles de liquidez y solvencia, son elementos distintivos del Grupo que, sin limitaciones de capital ni de liquidez, le permite crecer con rentabilidad.

Resultados

La evolución de los resultados del Grupo Macro vuelve a demostrar su potencial financiero y de solvencia, reflejado en el resultado neto de \$ 1,010 millones obtenido en el ejercicio 2010, 34% superior a los \$ 752 millones del ejercicio anterior.

Dicha rentabilidad representó un ROE -rendimiento sobre el patrimonio neto promedio- de 27,1%, y un ROA -retorno sobre los activos promedios- de 3,6%, ubicándose como uno de los más rentables del sistema financiero argentino. Estos resultados muestran estabilidad en la generación de ingresos, productividad y eficiencia en el uso de los recursos.

Resultados	31/12/2009	31/12/2010	Variación
En millones de \$			
Ingresos Financieros	3,860	3,728	-3%
Intereses por Préstamos	2,129	2,351	10%
Rdo. por Títulos Púb. y Privados	1,371	989	-28%
Préstamos Garantizados	7	62	758%
Ajustes por CER y CVS + Varios	353	326	-8%
Egresos Financieros	1,512	1,330	-12%
Margen Bruto de Intermediación	2,349	2,398	2%
Cargo de Incobrabilidad	198	215	9%
Ingresos Netos por Servicios	824	1,039	26%
Gastos de Administración	1,522	1,917	26%
Resultado Neto por Int. Financiera	1,452	1,305	-10%
Utilidades y Pérdidas Diversas y Part. de Terceros	-41	71	
Resultado Neto antes de Imp. a Ganancias	1,411	1,376	-2%
Impuesto a las Ganancias	659	366	-44%
Resultado del ejercicio	752	1,010	34%

Principales Indicadores de Grupo Macro



El siguiente cuadro muestra la evolución de los principales indicadores del Grupo Macro.

	Unidad	2008	2009	2010
Activo	millones \$	22,430	26,859	33,524
Préstamos al Sector Privado	millones \$	11,254	11,499	16,185
Pasivo	millones \$	19,608	23,500	29,371
Depósitos	millones \$	15,828	18,593	23,407
Patrimonio Neto	millones \$	2,822	3,359	4,153
Rentabilidad	millones \$	660	752	1,010
ROA	%	3,0%	3,0%	3,6%
ROE	%	23,8%	24,6%	27,1%
Cobertura -Previsiones / Cartera Irregular-	%	138%	116%	147%
Irregularidad -Cartera Irregular / Cartera-	%	2,6%	3,2%	2,1%
Excedente de Capitales Mínimos	%	135%	180%	146%
Apalancamiento -Pasivo / PN-	Veces	6.9	7.0	7.1

Responsabilidad Social Empresaria

Sumando Valor Al Negocio

Informe de RSE 2009

Desde hace tres años elaboramos nuestro Reporte anual de RSE con el objetivo de comunicar a los diversos grupos de interés nuestros resultados de desempeño económico, social y ambiental; como así también dar a conocer los desafíos a futuro en esta materia.

Este año, comenzamos a utilizar la Guía G3 de la Iniciativa de Reporte Global (GRI), el marco más aceptado a nivel internacional para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad.

El Reporte de RSE para Banco Macro es mucho más que un canal de comunicación, es una herramienta de gestión que nos permite sistematizar la información, realizando un diagnóstico transversal del estado de la RSE en el Banco.

Miembros de todas las áreas, a través del Grupo de Referentes de RSE, participaron activamente en el proceso relevando la información y realizando un análisis de los desafíos a futuro que serán incluidos en el Plan de RSE del próximo año, además de detectar oportunidades de mejora en función a los indicadores GRI no logrados, basándose en las mejores prácticas de la industria.

En cuanto a los logros del Reporte de RSE 2009, podemos destacar el crecimiento en la cantidad de indicadores cuantitativos que muestran los resultados de la gestión de RSE del Banco, la incorporación de un capítulo sobre el gobierno de la empresa con información sobre nuestro Directorio y su relación con los temas de RSE, y en la presentación de una tabla donde comunicamos el cumplimiento de los desafíos planteados para 2009 y los nuevos desafíos para el 2010; mostrando así de forma transparente y clara nuestro desempeño, gestión y futuros retos en RSE

Acciones de RSE

Programa Reciclado de Papel y Pet

Colaboramos con el Programa de Reciclado de Papel y Pet a beneficio de la Fundación Hospital de Pediatría "Profesor Dr. Juan Garrahan". Este año recolectamos más de 27.400 kg de papel y 1.200 kg de Pet, evitando así la tala de 460 árboles.



Fundación Macro: Camino a la inclusión social

Nuestras acciones consisten en la ejecución de los programas presentados por las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) con las cuales compartimos objetivos, desarrollando múltiples iniciativas centradas en hacer posible una sociedad con igualdad de oportunidades para todos.

Monitoreamos estos proyectos a través de informes de seguimiento que solicitamos a las instituciones, complementados por diversas reuniones y asistencia a los espacios de encuentro propuestos por las organizaciones (jornadas, foros, capacitaciones, etc.).

Estos intercambios generan resultados muy enriquecedores, puesto que permiten proyectar conjuntamente, adaptar programas y planificar nuevos. Todas las organizaciones con las que trabajamos, tienen esta positiva particularidad.

Acciones de Fundación Macro durante el 2010

Fue un año de trabajo intenso y de múltiples desafíos. Nuevas alianzas, directrices firmes y acciones concretas con más de 70 organizaciones sociales nos permiten hoy hablar de resultados positivos.

Nuestro objetivo es seguir apostando al desarrollo de las regiones y al trabajo genuino; propender a una adecuada atención sanitaria y una correcta alimentación para los chicos que pertenecen a los grupos más vulnerables; colaborar con el fortalecimiento de una educación de calidad para los niños, niñas y adolescentes del país. Estos aspectos se resumen en un solo anhelo **“lograr una sociedad cada vez más inclusiva, justa y equitativa”**.

Programa educativo “Saber para Ser”

Este programa, creado para dar respuestas a los temas vinculados con la educación (inicial y media) centra su apoyo en iniciativas de padrinazgos a través de becas escolares, mejora de la infraestructura escolar y programas complementarios a la escuela como capacitaciones extracurriculares, apoyo escolar y recreación artística. Durante el 2010 se invirtieron \$2,25 millones en este programa.

Acompañamos a más de 80 ahijados a través del programa de padrinazgo para que pudieran finalizar su año escolar. Las becas son destinadas por cada alumno para libros y útiles escolares, viáticos, indumentaria y calzado, entre otros. Cada becado cuenta también con el seguimiento y apoyo de una acompañante pedagógica, que es la encargada de acompañarlo en el proceso de aprendizaje y valoración personal.

Otras acciones del Programa

Junto a Fundación Leer, participamos del programa “Libro Abierto”, que tiene como objetivo fortalecer el rol de las bibliotecas como promotores de la alfabetización de los niños.

El proyecto beneficia a los niños que asisten a las bibliotecas incluidas en el programa “Rincones de Lectura en Bibliotecas”, brindando capacitación inicial, asesoramiento pedagógico y asistencia técnica para crear un rincón destinado a la lectura de libros de literatura infantil y juvenil, en donde, aprenden a desarrollar estrategias motivadoras de la lectura, promueven la participación activa de toda la



comunidad y establecen relaciones con las instituciones locales que trabajan con niños y adolescentes.

Cada una de las bibliotecas recibe de manos de la Fundación Banco Macro, 300 libros nuevos para conformar su Rincón de Lectura Infantil, mobiliario confeccionado por emprendedores de Fundación Impulsar y títeres elaborados por jóvenes de los talleres de Cre-Arte, Centro educativo y cultural para personas con discapacidad.

Inauguramos 24 Rincones de Lectura en las provincias de Jujuy, Salta, Córdoba, Misiones, Chaco, Chubut, Mendoza y Santa Fe, donando a su vez un total de 7.200 libros.

Fundación Macro apoya desde sus inicios a **Fundación Aprendiendo bajo la Cruz del Sur**, institución dedicada a difundir el uso de las nuevas tecnologías aplicadas a la educación sobre la base de tres pilares: capacitación, equipamiento y conectividad a Internet.

Con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las poblaciones alejadas, a través del aprovechamiento adecuado de las nuevas tecnologías

A diciembre de 2010, ya suman 23 las escuelas de la Quebrada de Humahuaca equipadas y conectadas a Internet Satelital y 120 los docentes capacitados en el uso de nuevas tecnologías.

Concurso en escuelas Rurales: Macro + Fundación Escolares

Por tercero año consecutivo, las Fundaciones Macro y Escolares decidieron aliarse para apoyar a escuelas rurales aisladas del interior del país financiando proyectos destinados a dar respuestas a sus necesidades e incentivando el trabajo conjunto, participación y compromiso de padres y docentes en la búsqueda de soluciones a los problemas de sus escuelas.

Se mejoró la infraestructura de más de 20 escuelas de las provincias de Salta, Jujuy, Santa Fe y Misiones, abarcando temas como deficiencias edilicias y de infraestructura, falta de sistemas eficientes de provisión de agua, escasez de material pedagógico y didáctico, que se suman a un contexto de pobreza, desempleo y mala nutrición)

Además junto a Fundación Escolares financiamos el Programa de educación intercultural Bilingüe de la Provincia de Salta en 6 escuelas rurales a las cuales concurren en total 48 docentes y 868 alumnos.

Programa de Trabajo sustentable Alcanzando el Futuro

Una parte importante de nuestros esfuerzos, se centra en las alianzas que promueven la cultura del trabajo y los emprendimientos productivos. Para ello trabajamos junto a la **Fundación Impulsar**, acompañándolos en su misión, que se centra en el apoyo económico, en la capacitación y en la mentoría para jóvenes emprendedores.

Durante el 2010 logramos financiar: 4 proyectos en Salta, 4 en Mendoza y 15 en Misiones.

Este año fuimos socios del **Programa Potenciar Comunidades Rurales**, cuyo objetivo es financiar y acompañar proyectos en los cuales dos o más instituciones,



trabajando juntas, lideran e implementan iniciativas con impacto comunitario de largo plazo.

Los proyectos seleccionados promueven el logro de objetivos comunes relacionados a cuestiones de interés local, posibilidades ciertas de desarrollo o problemáticas comunes de las localidades donde se implementarán.

Los logros de este año, fueron:

39 organizaciones capacitadas

5 proyectos financiados

3.848.556 pesos movilizados por los proyectos localmente

87 voluntarios comunitarios

13.139 beneficiarios directos / 8.490 niños / 4.074 adolescentes

50.000 pesos aportados por el programa

5 comunidades construyendo lazos, forjando redes y trabajando proactivamente por su propio desarrollo

6 empresas 8 fundaciones empresarias y organizaciones de la sociedad civil 2 universidades apostando al trabajo de organizaciones locales y acompañando procesos de desarrollo.

Junto con **Fundación Cruzada Patagónica** hemos impulsado proyectos con el fin de articular la producción de las comunidades rurales, con el cuidado del medioambiente y la capacitación permanente de las familias y jóvenes de la región. Intentando lograr un desarrollo sustentable y un aprendizaje integral en estas comunidades. Los beneficiarios directos fueron 110 personas entre familias rurales y alumnos de escuelas aledañas participantes del programa.

En Córdoba, colaboramos en la realización del ciclo "**Argentina necesita nuevos empresarios, ¿quieres ser uno de ellos?**" liderado por Fundación E+E (Empresarios + Emprendedores), donde cada emprendedor pudo desarrollar un plan estratégico de negocio para convertir su proyecto en una compañía. La convocatoria este año fue de más de 700 participantes y 45 proyectos que ya están funcionando como empresas.

En Tucumán apoyamos a **Fundación León**, logrando impulsar este año el total de 80 microcréditos destinados a financiar diferentes emprendimientos productivos de mujeres en situación de riesgo de la provincia.

Presupuesto Anual destinado al programa: \$566.400

Programa de medicina social Salud por Sonrisas

Quince proyectos relacionados con la atención médica comunitaria son solventados por Fundación Banco Macro.



Uno de ellos, se centra en viajes solidarios al norte argentino con el Tren-Hospital de la Fundación Alma. Durante el 2010 acompañamos sus 6 viajes a localidades rurales del noroeste Argentino. El objetivo: prestar atención médica y odontológica completa y brindar pautas de educación sanitaria, todo en forma gratuita, a chicos y adolescentes. Cada año el tren atiende a más de 3.500 chicos.

Además acompañamos a la Fundación TU.JU.ME en las giras medicas que realizan por zonas rurales los alumnos que cursan la residencia de la carrera de Medicina en la Universidad Nacional de Tucumán, en las visitas incluyen programas de atención para la salud.

Presupuesto Anual destinado al programa: \$367.940

Programa de Nutrición Alimentando el Futuro

El Programa encuentra su eje en la nutrición y basa su acción en el trabajo de comedores comunitarios de autogestión, la supervisión nutricional y en los arreglos e infraestructura tanto en comedores como en merenderos, a los cuales asisten aproximadamente 5.000 personas.

Presupuesto Anual destinado al programa: \$825.379

Programa de Integración Unidos por Más

El Programa fue creado para brindar a niños y jóvenes con discapacidad, las herramientas necesarias para promover el desarrollo psicomotriz, intelectual y social, promoviendo en ellos el afán de superación como actitud de vida.

Trabajamos a nivel nacional junto a la Fundación Baccigaluppo y sus escuelas de Fútbol, Basquet, Tenis, Paddle, Hockey, Running e Iniciación Deportiva en Buenos Aires, Mar del Plata, Rio Gallegos, Salta y Bahía Blanca, a las cuales asisten 415 personas con capacidades especiales.

Además de distintas fundaciones que trabajan a nivel regional: Fundación Minka (Tucumán), CreArte (Bariloche), Olimpiadas especiales (Córdoba), entre otras.

Presupuesto Anual destinado al programa: \$184.400

Programa de Voluntariado Corporativo Generando el Cambio

El objetivo del Programa de Voluntariado, es incentivar a nuestros colaboradores para pasar de la intención a la acción, acercándoles una forma posible, real y tangible para ayudar. Este año el tema seleccionado para el programa fue **"El club de barrio te necesita"**.

En los últimos diez años perdimos dos mil quinientos Clubes de esta naturaleza, dejando como consecuencia una falta de espacio para realizar actividades deportivas, culturas y de recreación a jóvenes y niños.

Treinta y cuatro grupos de colaboradores internos resultaron ganadores del Programa con sus proyectos, y recibirán el financiamiento necesario para concretar su propuesta. Destinamos al mismo: \$400.000.

Navidad Solidaria:



Este año participamos por primera vez en la propuesta *Nochebuena para Todos*, armando cajas de Navidad para enviarles a familias necesitadas.

Esta iniciativa fue realizada en las Provincias de Buenos Aires, Salta, Córdoba, Santa Fe y Tucumán donde los colaboradores se sumaron con gran compromiso, armando cajas que contenían la cena navideña y regalos para las familias.

Entre todos logramos darles una Navidad distinta a 140 familias, juntando más de 150 cajas.

Presupuesto Anual destinado al programa: \$414.470.

HECHOS DESTACADOS

Banco Macro finalizó durante septiembre de 2010, la compra del 100% del paquete accionario del Banco Privado de Inversiones S.A..

El objetivo de la incorporación del BPI fue reforzar la presencia del Grupo en Buenos Aires, ya que el 95% de la cartera de clientes están distribuidos en Capital Federal y Gran Buenos Aires. Como así también incrementar la cartera de tarjetas de crédito.

Por otra parte, el 2 de Septiembre, festejamos nuestro cumpleaños con un evento gratuito en el Monumento al General Martín Miguel de Güemes, sito al pie del cerro San Bernardo en la ciudad de Salta.

Banco Macro fue una de las 26 empresas seleccionadas para participar de los festejos del Bicentenario de la República Argentina. Porque somos un banco que nació en Argentina, se formó con capital argentino y hoy sigue creciendo.

REMUNERACION DE LOS DIRECTORES

El Banco no ha modificado su política de remuneración de los Directores. La totalidad de los miembros del Directorio cumplen funciones técnico – administrativas en la sociedad.

DISTRIBUCION DE DIVIDENDOS

La normativa del BCRA establece que las entidades financieras podrán distribuir resultados previa autorización de la Superintendencia de Entidades Financieras y Cambiarias.

El Directorio solicitó a dicho organismo autorización para distribuir dividendos en efectivo por la suma de \$ 505 millones –equivalente a \$ 0.85 por acción-, para proceder a su posterior consideración por la Asamblea de Accionistas.

A la fecha el Directorio no evaluó la capitalización de ganancias, ajustes monetarios del capital y otros conceptos. El Banco no cuenta con una política de dividendos escrita.

AGRADECIMIENTOS

El directorio agradece a nuestros clientes, corresponsales, proveedores y entidades colegas, a los accionistas y a las autoridades y funcionarios del Banco Central de la Republica Argentina, de la Comisión Nacional de Valores y de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires por el apoyo recibido.



Muy especialmente agradecemos al personal del Banco, por el alto grado de lealtad, cooperación y profesionalismo con que han desempeñado sus tareas.

Buenos Aires, 3 de Marzo de 2011

El Directorio



ANEXO - INFORME EXPLICATIVO SOBRE EL CODIGO DE GOBIERNO SOCIETARIO AL 31/12/2010

A. AMBITO DE APLICACION DEL CODIGO

El Informe Explicativo que se desarrolla a continuación, sigue los lineamientos de la normativa dictada por la Comisión Nacional de Valores en materia de buenas prácticas de gobierno corporativo, según las cuales resulta adecuada la exteriorización de información vinculada específicamente con la gestión del Directorio en beneficio de los accionistas, inversores y del mercado en general. Las sociedades deberán explicar anualmente, en oportunidad de presentar la Memoria anual del Directorio, la no adopción –total o parcial- de las recomendaciones.

De acuerdo a lo requerido por la Resolución General 516 dictada por la Comisión Nacional de Valores el 11 de octubre de 2007, se describen seguidamente cada una de las recomendaciones del Código de Gobierno Societario incorporado por la Resolución Nº 516/07.

1) Relación Emisora - Grupo Económico.

Si bien no existen políticas escritas respecto de las relaciones con el grupo económico, accionistas y personas vinculadas directa o indirectamente con ellos, el Banco como entidad financiera autorizada cumple con las disposiciones y deberes de información establecidos en la Ley de Entidades Financieras y Cambiarias Nº 21.526 y las reglamentaciones emitidas por el Órgano de Contralor (Banco Central de la República Argentina).

Por otra parte, de acuerdo con lo sugerido por las mejores prácticas y lo establecido por las leyes (Ley de Sociedades Comerciales), regulaciones específicas aplicables (Decreto 677/01) y las normas contables profesionales (RT 21), informa sobre las operaciones con compañías afiliadas y vinculadas (subsidiarias), concentrando su exposición en notas a los estados contables. Adicionalmente, la información expuesta incluye las operaciones relevantes celebradas con los accionistas y los administradores, en condiciones habituales de mercado.

2) Inclusión en estatuto societario de las previsiones del Código de Gobierno Societario.

La asamblea general ordinaria y extraordinaria celebrada el 21 de abril de 2009 ha resuelto incorporar el artículo 23 bis al estatuto social, el cual dispone que el Directorio podrá crear un Comité de Nombramientos y Gobierno Societario, que estará integrado por la cantidad de miembros que fije el Directorio. Dicho comité



tendrá como función determinar las normas de gobierno societario y supervisar su funcionamiento.

El marco de las responsabilidades generales y específicas aplicables al Directorio del Banco está dado por la normativa aplicable y las previsiones estatutarias y reglamentarias vigentes con anterioridad a la entrada en vigencia del Código de Gobierno Societario del Banco.

Asimismo, existen actualmente en la organización instrumentos tales como el Código de Gobierno Societario, el Código de Ética, el Código de Conducta y el Código de Protección al Inversor, que establecen un marco general para la protección de los intereses de accionistas, inversores, empleados y otros agentes del mercado, como asimismo la difusión de información útil a sus intereses

Adicionalmente, conforme lo dispuesto por la Ley de Sociedades Comerciales N° 19.550 y el Decreto 677/2001, los Directores deben informar cualquier interés contrario que puedan tener vinculado a las decisiones sometidas a consideración del Directorio y, en su caso, abstenerse de intervenir de la deliberación. Por tal motivo, se estima que no es necesario que el estatuto contenga previsiones que ya se encuentran contempladas en la normativa aplicable.

B. DEL DIRECTORIO EN GENERAL

3) Responsable por la Estrategia de la Compañía.

El Directorio de Banco Macro S.A. es responsable de la administración de la Sociedad y, como tal, aprueba las políticas y estrategias generales adecuadas a los diferentes momentos de existencia de la Sociedad, y en particular:

a) El plan de negocios, que contempla los objetivos de gestión y el presupuesto anual.

Con el fin de promover una gestión transparente, el Directorio es responsable de la elaboración del Plan Estratégico o de Negocios. Asimismo, el Plan de Negocios es presentado al BCRA, en cumplimiento de las disposiciones normativas vigentes.

b) La política de inversiones y financiación que forma parte del presupuesto anual.

La Política de Inversiones y Financiación es responsabilidad del directorio, y es considerada un aspecto sensible de la gestión diaria y de largo plazo del Banco.

Teniendo en cuenta su relevancia, el directorio decidió establecer para su desarrollo y gestión el comité de activos y pasivos, que es responsable de fijar la estrategia financiera de la institución, realizando un profundo análisis de los mercados y estableciendo las políticas institucionales de activos, pasivos y de administración de riesgos de mercado, liquidez, tasa y moneda.

Por otro lado, anualmente se elabora el presupuesto de gastos e inversiones, el cual es aprobado por el directorio y forma parte del sistema de gestión integral del Banco.



c) La política de gobierno societario

La política de gobierno societario para el Banco responde con carácter general a los lineamientos que se exponen en el presente informe.

d) La política de responsabilidad social empresaria.

Banco Macro es consciente de la responsabilidad social que tiene con la comunidad en la cual se desenvuelve su actividad.

En el área de responsabilidad social empresaria tiene la misión de colaborar con la incorporación de los principios de la responsabilidad social empresaria dentro del Banco, vinculando de forma directa las diferentes áreas con los grupos de interés con los que se relacionan. De este modo se generan instancias de diálogo permanente y trabajo conjunto que tienen como fin último la creación de valor social y el desarrollo de políticas orientadas al crecimiento de un país justo, solidario y equitativo.

Anualmente, se publica y difunde el informe de responsabilidad social empresaria del Banco, donde se incluye información relacionada con los principales grupos de interés de la entidad: clientes, empresas, proveedores, recursos humanos y la comunidad en general.

e) Las políticas de control y gestión de riesgos

Banco Macro, atendiendo a la política de la entidad y con el objetivo de implementar los lineamientos para una adecuada administración de riesgos, ha decidido implementar la política marco de gestión de riesgos, la cual introduce la definición de las estructuras y funciones involucradas en la gestión diaria de los riesgos.

En ese sentido, la gestión de riesgos corporativos es el proceso efectuado por el directorio, los subgerentes generales, los gerentes de área y los funcionarios del Banco, incluyendo a todo el personal. Dicha gestión es aplicable a la definición de estrategias y es diseñada para identificar eventos potenciales que puedan afectar a la organización, gestionar sus implicancias dentro del rango de riesgo aceptado y proporcionar una seguridad razonable sobre el logro de los objetivos.

En consecuencia, existe una política integral y distintas políticas específicas para cada uno de los riesgos a los que se encuentra expuesto el Banco.



f) El desarrollo de programas de entrenamiento continuo para directores y ejecutivos gerenciales.

El Directorio considera que no resulta necesario establecer un programa específico de capacitación para sus integrantes, ya que estos cuentan con sobrados conocimientos adquiridos en base a su experiencia en el mercado financiero, y asimismo, participan regularmente como disertantes u oyentes en eventos, coloquios y seminarios afines al negocio.

En relación con los ejecutivos gerenciales, la gerencia de recursos humanos diseña e implementa anualmente el programa de capacitación y entrenamiento.

Los integrantes del directorio participan activamente en la gestión diaria, aportando su experiencia y conocimiento. Asimismo, integran conjuntamente con los ejecutivos de primera línea los diversos comités de Banco.

4) Control de la gestión.

Banco Macro cuenta con un sistema de control de gestión con el fin de asegurar la generación, interpretación y análisis de la información estratégica, adecuada para el control de la gestión y presupuestos de la entidad.

Esto permite una ordenada y completa asistencia a los niveles directivos y gerenciales en la toma de decisiones.

5) Información y Control Interno. Gestión de Riesgos.

El Banco cuenta con la Política Marco de Gestión de Riesgos en la que se desarrollan lineamientos para la gestión y administración de riesgos, e introduce las estructuras y funciones involucradas en la gestión diaria. A su vez, se incorporan políticas específicas para cada uno de los riesgos a los que se encuentra expuesto el Banco, como ser Gestión del Riesgo Operacional, Riesgo Crediticio, Riesgo de Mercado y Liquidez.

Por otra parte, el control interno se ejerce mediante la unión del cumplimiento de las normas con la responsabilidad de los integrantes de la organización, la fijación de puntos estratégicos de cumplimiento y el establecimiento de mecanismos de detección de desvíos a fin de evaluarlos, corregirlos y retroalimentar el sistema.



Si bien es un proceso que parte de la dirección y que ha sido diseñado para proporcionar una seguridad razonable en cuanto al cumplimiento de sus objetivos, cada uno de los actores cumple un rol particular, a saber:

Directorio: delinea los objetivos y políticas y es el que provee y aprueba las normas.

Comités de Riesgos: establece los procedimientos a implementar en la entidad para la gestión de los riesgos definidos.

Gerentes: ejecutan lo dispuesto por el directorio, colaborando en la implementación de mecanismos que permitan minimizar o controlar los riesgos del negocio.

Comité de Auditoría Interna: analiza los desvíos detectados, ya sea por las auditorías o rutinas de monitoreo como por otros entes de contralor que interactúan en la organización, evalúa las recomendaciones y efectúa el seguimiento para su regularización.

Auditor Interno: ejecuta el plan aprobado por el comité de auditoría y el directorio y monitorea la estructura de control interno.

El Resto de la Organización: cumple las políticas llevando a cabo los procesos diseñados, detectando deficiencias de control en las transacciones, minimizando los riesgos.

6) Comité de Auditoría.

El Banco cotiza sus acciones en la Bolsa de Valores de New York (NYSE), por lo que se encuentra sujeto a la Regla 10A-3 de su Manual de Emisoras; regla que dispone que la totalidad de los miembros del Comité de Auditoría deben revestir el carácter de Directores independientes.

El Comité de Auditoría del Banco está integrado por tres directores titulares y uno suplente, quienes revisten el carácter de independientes de acuerdo con las normas de la CNV (artículo 15 del decreto N° 677/2001 (Régimen de Transparencia de la Oferta Pública). Consecuentemente, la Presidencia del Comité de Auditoría es ejercida por un Director independiente.

7) Cantidad de integrantes del Directorio.

El directorio está compuesto por el número de miembros titulares designados por la asamblea de accionistas dentro de los límites establecidos por el estatuto social (entre un mínimo de tres y un máximo de doce).



Los Directores duran tres ejercicios en sus funciones, y si la asamblea de accionistas designara nueve o más directores, el directorio se renovará por tercios. En ningún caso se renovará un número menor a tres directores en cada oportunidad.

Asimismo, la asamblea puede designar directores suplentes en igual o menor número y por el mismo plazo que los directores titulares. Los directores titulares o suplentes podrán ser reelegidos en forma indefinida.

8) Integración del Directorio.

No existen requisitos formales para integrar el directorio, más allá de los que la normativa aplicable establece.

El cumplimiento de dichos requisitos es evaluado en oportunidad de la propuesta para la designación de directores efectuada por la asamblea de accionistas como, asimismo, en forma periódica mientras dura su mandato.

En ese sentido, el BCRA establece a través de sus circulares CREFI – Creación y Funcionamiento de Entidades Financieras, los criterios de valoración seguidos a los efectos de otorgar la autorización a los directores designados por la asamblea de accionistas.

De conformidad con las normas del BCRA, los directorios de las entidades financieras deben hallarse integrados en por lo menos un 80% por personas con idoneidad y experiencia vinculada con la actividad financiera.

En este sentido, los antecedentes de los directores elegidos por la asamblea son también evaluados por el Banco Central y no pueden asumir sus cargos sin la conformidad previa del Directorio de esa Institución.

9) Pertenencia a diversas sociedades.

El directorio considera que es apropiado no limitar la cantidad de sociedades en las cuales los directores y/o síndicos del Banco desempeñen funciones como tales. Ello se fundamenta en la diversidad de conocimientos y la experiencia que dicho desempeño le otorga a nuestros directores y/o síndicos.

10) Evaluación del Desempeño del Directorio.

La Asamblea de Accionistas evalúa anualmente la gestión y desempeño del Directorio en oportunidad de celebrar la asamblea ordinaria que considere las cuestiones contempladas en los incisos 1º y 2º del artículo 234 de la Ley de



Sociedades Comerciales Nº 19.550. En ese sentido, no se considera apropiado que el Directorio evalúe su propia gestión en forma previa a la realización de dicha Asamblea.

11) Capacitación y Desarrollo de Directores.

El directorio considera que no resulta necesario establecer un programa específico de capacitación para sus integrantes, ya que éstos cuentan con sobrados conocimientos adquiridos en base a su experiencia en el mercado financiero, y asimismo, participan regularmente como disertantes u oyentes en eventos, coloquios y seminarios afines al negocio.

C. INDEPENDENCIA DE LOS DIRECTORES (RG CNV 516, Anexo I)

12) Directores independientes.

El directorio recomendará a los accionistas que en oportunidad de celebrarse la asamblea que designe a los integrantes del directorio, exterioricen motivación suficiente respecto de la independencia de la persona propuesta, efectuando las recomendaciones del caso.

Asimismo, se deben cumplimentar los requisitos del artículo 4º, capítulo XXI, de las normas de la CNV, que establecen la declaración del carácter de independiente o no de cada una de las personas propuestas para desempeñar el cargo de director.

13) Designación de Ejecutivos Gerenciales.

El Directorio no considera exteriorizar las motivaciones relacionadas con la selección, propuesta y/o designación de ejecutivos gerenciales; teniendo en cuenta el contexto de maduración que presenta el mercado.

En la página web del Banco se encuentran publicados en el apartado de inversores, bajo la denominación "nuestro management", la nómina de los ejecutivos gerenciales del Banco.

14) Proporción de Directores Independientes.

Banco Macro no cuenta con una política específica dirigida a mantener una proporción determinada de directores independientes sobre el número total de Directores. No obstante ello, en línea con las mejores prácticas de gobierno corporativo, el directorio del Banco propicia mantener en su integración un número de al menos tres directores que revistan la calidad de independientes.



Asimismo, el directorio asume el compromiso de la difusión pública de su conformación, para lo cual se ha dispuesto un sitio específico en la web corporativa del Banco en el cual se indica la calidad de Director independiente de aquellos Directores que revisten tal carácter.

Ni las normas legales ni los estatutos de Banco Macro exigen contar con una mayoría determinada de directores independientes.

15) Reunión de Directores Independientes.

El directorio considera que en tanto se mantenga en su composición un número de tres directores independientes, no resulta necesario establecer una política específica para contar con reuniones exclusivas de directores independientes. No obstante lo señalado, los directores independientes cuentan con un ámbito favorable para considerar la realización de dichas reuniones. Corresponderá a los directores independientes coordinar el funcionamiento de tales reuniones, como asimismo la preparación de la agenda y su documentación.

D. RELACION CON LOS ACCIONISTAS

16) Información a los accionistas.

El Banco adhiere a un criterio de transparencia que promueve la amplia e inmediata difusión de la información financiera. Periódicamente se efectúan conferencias telefónicas con los inversores y accionistas. Asimismo, éstos pueden acceder y descargar información en la sección "Inversores" del sitio web del Banco. Por lo expuesto, el Banco adhiere a las recomendaciones de la RG 516/07 sobre este punto.

17) Atención a inquietudes y consultas de los Accionistas.

Banco Macro cuenta con un sector específico "Relación con Inversores" que atiende las inquietudes y consultas de los accionistas, cuyo objetivo es crear y mantener vínculos con inversores institucionales, analistas y otros agentes del sistema financiero local e internacional. Estas consultas son generalmente respondidas en forma inmediata, por lo que entendemos no resulta necesario elaborar informes al respecto.

18) Participación de Accionistas Minoritarios en Asamblea.



Banco Macro considera que es muy importante promover y fomentar la asistencia y participación activa de los accionistas minoritarios en las asambleas de accionistas. El Directorio vela permanentemente por el respeto de los derechos de todos los accionistas que se encuentran establecidos legal y estatutariamente.

No existen limitaciones de ningún tipo que restrinjan la participación de dichos accionistas, encontrándose sus derechos asegurados legal y estatutariamente.

19) Mercado de Control.

Banco Macro adhiere al régimen obligatorio de oferta pública de adquisición previsto en el artículo 23 del Decreto N° 677/2001 (Régimen de Transparencia de la Oferta Pública).

20) Política de Dividendos.

La distribución de dividendos de las entidades financieras se encuentra regulada por la Comunicación "A" 4664 del BCRA.

En lo que respecta a Banco Macro, el artículo 32 del estatuto social, establece el destino que la asamblea de accionistas dará a las utilidades líquidas y realizadas, resultantes de los estados contables aprobados por dicho órgano.

La política de distribución de dividendos del Banco Macro tiene fundamento en mantener un adecuado equilibrio entre los montos distribuidos y las políticas de inversión y expansión. Cabe señalar que esta política de dividendos puede estar condicionada en el futuro por la existencia de regulaciones en el mercado y por los planes estratégicos que la sociedad vaya adoptando en cada momento.

E. RELACION CON LA COMUNIDAD

21) Comunicación vía Internet.

Banco Macro cuenta con un sitio web de libre acceso (www.macro.com.ar), que brinda información actualizada, de fácil utilización y que también cuenta con una sección mediante la cual se recogen inquietudes.

22) Requisitos del sitio.

El sitio de Banco Macro cumple con los más altos estándares de confidencialidad e integridad de la información transmitida por medios electrónicos.

F. COMITES



23) Presidencia del Comité del Comité de Auditoria por un director independiente.

Como se expone en el punto 6), la Presidencia del Comité de Auditoria es ejercida por un Director independiente.

24) Rotación de Síndicos y/o Auditores Externos.

En cuanto a la rotación de los síndicos, Banco Macro no cuenta con políticas al respecto. No obstante lo señalado, no se descarta la rotación de la sindicatura, ni la implementación de una política al respecto en el futuro.

En lo que respecta al auditor externo, Banco Macro establece como política su rotación cada cinco años. La política adoptada cumple con las disposiciones de la CONAU – Contabilidad y Auditoria, capítulo F – Normas Mínimas sobre Auditorias Externas del BCRA.

No obstante ello, Banco Macro no adopta al respecto una política cuyo objetivo sea la rotación del estudio de auditoria externa.

25) Doble carácter de Síndico y Auditor.

El directorio considera que no resulta procedente que los integrantes de la comisión fiscalizadora desempeñen, además, la auditoria externa o que pertenezcan a la firma que presta el servicio de auditoria externa a la sociedad.

26) Sistemas de Compensación.

La asamblea de accionistas establece un monto determinado como retribución anual a los directores de acuerdo a criterios de razonabilidad, en función de los resultados obtenidos durante su gestión, teniendo en cuenta las disposiciones de la Ley de Sociedades Comerciales Nº 19.550, modificatorias y complementarias y las Normas de la Comisión Nacional de Valores.

En el contexto actual de la sociedad, no hemos identificado como necesario contar con un Comité de Remuneraciones, no obstante lo cual dicha decisión puede ser modificada en el futuro.

27) Comité de Nombramientos y Gobierno Societario.

La Asamblea de Accionistas ha introducido recientes modificaciones en el Estatuto Social, asignándose al Directorio la facultad de crear dicho Comité.

28) Política de no discriminación en la integración del Directorio.



Banco Macro toma como premisa fundamental la adhesión al compromiso de no discriminación, no solo en lo que respecta a la elección de los directores, sino también ante cualquier circunstancia ya sea en el ámbito interno como en el externo. Dichas pautas de comportamiento se encuentran plasmadas en el Código de Ética y el Código de Conducta.

Banco Macro, entre otras empresas, suscribió con el INADI (Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo, dependiente del Ministerio de Justicia, Seguridad y Derechos Humanos) el Convenio Red de Empresas por la Diversidad. El mismo tiene el propósito de colaborar desde el ámbito empresario con la lucha por la erradicación de la discriminación, promoviendo condiciones que fomenten la inclusión, la buena ciudadanía corporativa y la cultura de la responsabilidad social empresaria.